



# حقوق رسانه

www.ketab.ir

نویسنده: خان  
عاطفه حسینی فردا  
دکتر محمد سعید شفیعی  
مکی تمیمی نژاد

سرشناسه	: حسینی فرد، عاطفه، ۱۳۶۳ -
عنوان قراردادی	: ایران، قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق رسانه/ نویسندگان عاطفه حسینی فرد، محمدسعید شفیعی، مکی تمیمی نژاد.
مشخصات نشر	: اصفهان: جهاد دانشگاهی، واحد اصفهان، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	: [۱۱۱] ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۳۳۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۱۱].
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	: Mass media -- Law and legislation -- Iran
شناسه افزوده	: شفیعی، محمدسعید، ۱۳۴۸ -
شناسه افزوده	: تمیمی نژاد، مکی، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	: جهاد دانشگاهی. واحد اصفهان
شناسه افزوده	: Jihad Daneshgahi. Isfahan Branch
رده بندی کنگره	: KMH۳۴۸۲
رده بندی دیویی	: ۵۵۰.۹۹۳۴۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۰۸۷۴۲۱

انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان  
اصفهان - جنب درب شمالی دانشگاه اصفهان - میدان آزادی  
واحد اصفهان تلفن: ۰۳۱ - ۳۳۶۶۸۰۰۶۲ - [www.jahadbookshop.ir](http://www.jahadbookshop.ir)



- عنوان: حقوق رسانه
- مولفان: عاطفه حسینی فرد، دکتر محمدسعید شفیعی، مکی تمیمی نژاد
- ویراستار: شیرین شفیعی
- طراح جلد: مرتضی کریمی دهقانی
- مدیر تولید: محمد نیکزاد
- نوبت چاپ: اول
- تاریخ نشر: ۱۳۹۹
- تیراژ: ۱۵۰
- قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۳۳۸-۴

۰۳۱-۳۶۶۸۰۰۶۲	(۱) انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان	مراکز پخش: اصفهان:
۰۳۱-۳۲۲۱۹۹۹۷	(۲) علم گستر سپاهان	
۰۳۱-۳۴۴۸۰۲۸۵	(۳) کتاب کیمیا - میدان شهدا - خیابان کاوه	
۰۲۱-۶۶۴۸۷۶۲۶	(۱) انتشارات جهاد دانشگاهی (دفتر مرکزی)	تهران:
۰۲۱-۶۶۴۹۴۴۰۹	(۲) کتابیران	
۰۲۱-۶۶۴۰۰۲۲۰	(۳) دانشیران	

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام و یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

# فهرست مطالب

۱	فصل اول: مفاهیم و تعاریف .....
۱	۱- مفاهیم و تعاریف .....
۱	۱-۱- تعریف حقوق رسانه .....
۴	۲- انواع رسانه .....
۷	۳- منابع و ویژگی های حقوق رسانه ای .....
۸	۴- حقوق رسانه ها در قانون برنامه ی توسعه ی ایران .....
۱۲	۵- اصول حقوقی حاکم بر رسانه .....
۱۲	۵-۱- آزادی اطلاعات .....
۱۲	۵-۲- حق دسترسی به اطلاعات قضایی .....
۱۳	۵-۱-۲- آزادی بیان و اطلاع رسانی .....
۱۳	۵-۲-۲- اصل علنی بودن دادرسی ها .....
۱۴	۵-۳- حق دسترسی به اطلاعات .....
۱۵	فصل دوم: مطبوعات .....
۱۵	۲- مطبوعات .....
۱۵	۲-۱- سوابق تاریخی قوانین مطبوعاتی در ایران .....
۱۶	۲-۲- اصل انتشار آزادانه اطلاعات .....
۱۶	۲-۲-۱- مفاهیم و عناصر آزادی مطبوعات .....
۱۶	۲-۲-۲- آزادی مطبوعات به منای عام .....
۱۷	۲-۲-۲- آزادی مطبوعات به معنای خاص .....
۱۸	۲-۲-۲- نظام حقوقی آزادی اطلاعات، رسانه و خبرنگاری .....
۱۸	۲-۲-۲-۱- نظام حقوقی رسانه در قانون اساسی .....
۲۰	۲-۲-۲-۲- در قوانین عادی .....
۲۱	۲-۲-۲-۳- آزادی بیان و عقیده در اسناد بین المللی حقوق بشر .....
۲۵	۲-۳- نظام های حقوقی تاسیس و انتشار مطبوعات .....
۲۶	۲-۴- استثنائات آزادی مطبوعات .....
۲۸	۲-۵- محدودیت های آزادی مطبوعات .....
۲۹	۲-۶- جرایم مطبوعاتی .....
۲۹	۲-۶-۱- مصادیق جرائم مطبوعاتی .....
۲۹	۲-۶-۱-۱- جرایم مطبوعاتی در قلمرو حقوق فردی .....

۲۹	۲-۱-۶-۲- جرایم مطبوعاتی در قلمرو نظم و امنیت عمومی
۳۰	۷-۲- مسؤلیت کیفری در جرایم مطبوعاتی
۳۰	۱-۷-۲- مسؤلیت کیفری صاحب امتیاز
۳۰	۲-۷-۲- مسؤلیت کیفری مدیر مسؤل
۳۱	۳-۷-۲- مسؤلیت کیفری نویسندگان و سایر پدید آورندگان
۳۱	۸-۲- رسیدگی به جرایم مطبوعاتی
۳۱	۱-۸-۲- تحقیقات مقدماتی در جرایم مطبوعاتی
۳۱	۲-۸-۲- نقش هیئت منصفه در دادگاه رسیدگی به جرایم مطبوعاتی
۳۲	۳-۸-۲- تعارض در صلاحیت دادگاه رسیدگی به جرایم مطبوعاتی
۳۳	<b>فصل سوم: رادیو و تلویزیون</b>
۳۳	۳-رادیو و تلویزیون
۳۳	۱-۳- محدودیت های رادیو و تلویزیون
۳۳	۱-۱-۳- محدودیت های شکلی (اخذ مجوز)
۳۷	۲-۱-۳- محدودیت های ماهوی آزادی بیان رادیو و تلویزیون
۳۷	۱-۲-۱-۳- اخلاق حسنه
۳۸	۲-۲-۱-۳- امنیت ملی
۳۹	۳-۲-۱-۳- منفعت عمومی
۴۰	۴-۲-۱-۳- حمایت از سلامت کودکان
۴۱	۵-۲-۱-۳- موازین اسلامی
۴۲	۲-۳- نظارت بر صداوسیما
۴۵	<b>فصل چهارم: سینما، تئاتر، موسیقی</b>
۴۵	۴- سینما، تئاتر، موسیقی
۴۵	۱-۴- بررسی قوانین و مقررات موجود
۴۵	۱-۱-۴- تحلیل مقررات حوزه سینما
۴۵	۱-۱-۱-۴- قوانین
۴۶	۲-۱-۱-۴- مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی
۴۶	۳-۱-۱-۴- آیین نامه های هیات وزیران
۴۶	۲-۱-۴- تحلیل مقررات حوزه تئاتر
۴۶	۱-۲-۱-۴- قوانین
۴۶	۲-۲-۱-۴- مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی
۴۷	۳-۲-۱-۴- آیین نامه هیات وزیران
۴۷	۳-۱-۴- تحلیل مقررات حوزه موسیقی

۴۷	..... ۱-۳-۱-۴- قوانین
۴۷	..... ۲-۳-۱-۴- مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی
۴۷	..... ۳-۳-۱-۴- آیین نامه هیأت وزیران
۴۸	..... ۲-۴- حقوق مالکیت فکری سینما
۴۹	..... ۳-۴- نظارت دولتی بر تولیدات سینمایی در ایران
۴۹	..... ۱-۳-۴- نظارت دولت در مرحله نگارش و ثبت فیلمنامه
۵۰	..... ۱-۱-۳-۴- ثبت فیلمنامه در خانه سینما
۵۱	..... ۲-۱-۳-۴- ثبت فیلمنامه در دفتر حقوقی و امور مالکیت معنوی وزارت ارشاد اسلامی
۵۱	..... ۲-۳-۴- نظارت دولت در مرحله صدور پروانه ساخت
۵۲	..... ۳-۳-۴- نظارت دولت در مرحله دریافت پروانه برای نمایش
۵۲	..... قانون مطبوعات
۵۲	..... فصل اول: تعاریف (۱۳۸۸/۰۹/۰۸)
۵۳	..... فصل دوم: رسالت مطبوعات
۵۴	..... فصل سوم: حقوق مطبوعات
۵۴	..... فصل چهارم: حدود مطبوعات
۵۶	..... فصل پنجم: شرایط متقاضی و مراحل صدور پروانه
۶۱	..... فصل ششم: جرائم
۶۴	..... فصل هفتم - هیأت منصفه مطبوعات (۱۳۷۹/۰۱/۳۰)
۶۶	..... فصل هشتم - موارد متفرقه
۶۶	..... دستورالعمل تهیه آگهی های رادیویی و تلویزیونی
۶۸	..... اصول:
۷۵	..... قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان
۸۱	..... فصل پنجم: آگهی و تبلیغات
۸۱	..... ۵- آگهی و تبلیغات
۸۱	..... ۵-۱- قوانین در خصوص آگهی و تبلیغات
۸۱	..... ۵-۱-۱- دستورالعمل کمیته مرکزی سازمان های تبلیغاتی کشور در خصوص تبلیغات شهری
۸۶	..... ۵-۱-۲- مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص «سیاست ها و ضوابط حاکم بر تبلیغات محیطی»
۸۸	..... ۵-۲- ابزار تبلیغات
۸۹	..... ۵-۳- ضمانت اجرای نصب آگهی
۸۹	..... ۵-۳-۱- ضمانت اجرای اداری
۸۹	..... ۵-۳-۲- ضمانت اجرای قضایی
۹۰	..... منابع