

دغدغه‌های جوان پویا، جلد ۵۰

جایگاه زمان و مکان در دین
از نگاهی تازه

دکتر منصور نژاد



انتشارات جوان پویا

۱۳۹۳

شماره‌ی نشر: ۱۰۹

فهرست نویسی پیش از انتشار کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: منصورنژاد، محمد، ۱۳۴۰
 عنوان و نام پدیدآور: جایگاه زمان و مکان در دین از نگاهی تازه / محمد منصورنژاد.
 مشخصات نشر: تهران: جوان پویا، ۱۳۸۸.
 مشخصات ظاهری: ۴۸ ص.؛ جدول؛
 فروست: سلسله انتشارات جوان پویا؛ ش ۱۰۹؛ دغدغه‌های جوان پویا؛ ج. ۵۰.
 شابک: ۵۰-۸-۰۹-۵۴۰۴-۶۰۰-۹۷۸؛ دوره: ۶-۹-۹۶۲۹۸-۹۶۴-۹۷۸
 وضعیت فهرست‌نویسی: قیفا
 موضوع: اسلام -- بررسی و شناخت.
 موضوع: اجتهاد و تقلید.
 رده‌بندی: ۸۸ م ۷۳ ج ۷۷/۲ BP
 رده‌بندی: ۲۹۷
 شماره کتاب‌شناسی ملی: ۱۷۸۶۵۷۳

دغدغه‌های جوان پویا
 جایگاه زمان و مکان در دین از نگاهی تازه

نویسنده: دکتر محمد منصورنژاد

ناشر: انتشارات جوان پویا

چاپ اول: ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

چاپ و صحافی: جوان پویا

شماره نشر: ۷۷

شابک جلد چهارم: ۸-۰۹-۵۴۰۴-۶۰۰-۹۷۸

شابک دوره: ۶-۹-۹۶۲۹۸-۹۶۴-۹۷۸

www.javanpooya.com

همه‌ی حقوق مادی و معنوی برای مؤلف و ناشر محفوظ است.

۰۹۱۲۷۵۱۹۵۲۳ و ۰۹۱۲۷۹۵۷۱۲۴

انتشارات جوان پویا:

فهرست مطالب

۵ سخن
۷ خلاصه مقاله
۸ الف) مقدمه
۱۵ ب) زمان و مکان و نص و فهم دین
۱۶ (۱) تأثیر زمان و مکان در نص هر عصر
۲۰ (۲) تأثیر زمان و مکان در صدور نص سیره معصومین
۲۰ ۱-۲) زمان و مکان در قرآن
۲۰ اول، شأن نزول آیات
۲۲ دوم، طرح تدریجی آیات
۲۵ سوم، آیاتی برای زمان و مکان خاص
۲۷ ۲-۲) زمان و مکان در سنت و سیره نبوی و علوی
۲ اول، زمان و مکان در سنت و سیره نبوی
۳ دوم، زمان و مکان در سنت و سیره علوی
۳۸ ج) نتایج بحث زمان و مکان در دین
۴۶ فهرست برخی از آثار دکتر منصورنژاد

سخن ناشر

امروزه اکثریت جمعیت کشورمان را جوانان تشکیل می‌دهند. جدای از ویژگی کمیّتی، با لحاظ کیفی نیز به تبع انقلاب اسلامی، در دهه‌های اخیر راه ورود به تحصیلات عالی برای کثیری از جوانان ما باز شده که از آثار آن، مواجه شدن با نسلی فهیم، پرورش‌یافته، هشیار است. خصوصاً این که این نسل به قوی‌ترین روش‌ها و ابزارهای ارتباطی (موبایل، کامپیوتر، اینترنت و...) نیز مجهز است و با جدیدترین مسایل عصر حاضر با تازه‌ترین داده‌های زمان آشنا است. این مخاطبین تشنه، آگاه و مسرّع، احاطه خاص خود را داشته و پاسخ‌های ویژه‌ی خود را می‌طلبند.

این انتشارات مهم‌ترین هدفت خود را پاسخگویی به برخی از مسایل و پرسش‌های نسل جوان قرار داده و از این راه در نه‌گذاری‌اش (انتشارات جوان پویا) نیز از کلمه‌ی زیبای «جوان» بهره گرفته است. امید است که محصولات این نهاد فرهنگی، مطلوب خصوصاً جوانان و فرهیخته‌گان باشد.

۲) کار فرهنگی در مقایسه با سایر تلاش‌ها ممکن است به نفع اقتصادی آن، سودآور نباشد و یا حتی اگر مستقلاً تعقیب شود، نه تنها مورد تمسخر و حمایت قرار نگیرد، بلکه چالش‌هایی را نیز در پی داشته باشد، با این حال اگر تلاش در این بعد، جدی و خلاقانه باشد، قطعاً از عوامل مؤثر بر مسیر تاریخ و سرنوشت جوامع بشری است؛ و اگر این فعالیت صبغه‌ی نشر، چاپ و تألیف کتاب به خود گیرد، یکی از محدود آثار دنیایی پایا و ماندگار آدمیان است.

چنان که ما امروزه به راحتی «گاتاها» از آثار «زرتشت» را از حداقل ۳۰۰۰ سال پیش می‌خوانیم و لذت می‌بریم و یا از قریب ۲۵۰۰ سال پیش یونان، «جمهوره افلاطون» و «سیاست» ارسطو را در کتابخانه‌ی شخصی خود داریم و از آن‌ها بهره می‌بریم. جدای از پایداری آثار فرهنگی، در فرهنگ اسلامی نیز «قلم» و آثار علمای آن حدّ و ولایت که مورد سوگند خداوند در قرآن مجید واقع شده‌اند.

از این رو با آگاهی از اهمّیت تلاش در حیطه‌ی چاپ و نشر کتاب و بدون آن که برداشته‌های مادی از آغازین اهداف کار باشد، پا به عرصه‌ی انتشارات گذاشتیم و هر چه در دسترس بودیم و چنین انگیزه‌هایی در دل و چنین شوری در سر دارد را به همکاری با نهادهای رسمی حیطه‌ها (تجهیزات، تشکیلات، سرمایه، ویرایش، نگارش، پخش و حتی نقد) بکوشیدیم.

۳) در این سامان، فرهنگ تمدن‌سشین ما، ایران‌شهری و فرهنگ و تمدن مهمان و مورد اقبال اکثریت غالب ایرانیان، فرهنگ و تمدن اسلامی است و فرهنگ و تمدن مسلط این عصر که از مبداء مختلف، سران و ما ایرانیان را نیز به رقابت می‌خواند، فرهنگ و تمدن غربی است. و همین رو از دغدغه‌های این انتشارات آن است که به آثاری پردازد که دغدغه‌ی هویت ایرانی-اسلامی در مقایسه با غرب را دارند. از چاپ آثاری با ویژگی‌های فوق‌الذکر استقبال می‌گردد.

با قدردانی از:

همکارانی که در تولید این اثر نقش داشته‌اند:

مدیریت تولید: شورای سیاست‌گذاری انتشارات جوان پویا

حروفچینی و صفحه‌آرایی: محمد حاجی‌آقایی، مهدی حاجی‌آقایی

طراحی جلد: علی بایه

تایپ و ویراستاری: حجّت‌اله محمدشاهی

تدارکات، پشتیبانی و چاپ: مرتضی بایه، حسن منصور

انتشارات جوان پویا - ۱۳۹۰

و با تشکر از: رجبعلی آقایی