

مبانی فقهی حقوقی گردشگری

(بر کاپوی الگوی اسلامی پیشرفت)

سید محسن قاسمی خرق

دانش پژوه حوزه علمیه قم و دانشجوی دکتری حقوق عمومی

دانشگاه علامه طباطبائی

سمیه آقائی نژاد

دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق جزا و جرم‌شناسی دانشگاه اردوس

سرشناسه	: قائمی خرق، سیدمحسن، ۱۳۷۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: مبانی فقهی حقوقی گردشگری: (در تکاپوی الگوی اسلامی پیشرفت) / سیدمحسن قائمی خرق، سمیه آقائی نژاد.
مشخصات نشر	: تهران: خرسندی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۸ ص.
شابک	: 978-600-114-854-5
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۰۱] - ۱۰۸؛ همچنین به صورت زیرنویس.
موضوع	: گردشگری (فقه)
موضوع	: گردشگری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: گردشگری
شناسه افزوده	: آقایی نژاد، سمیه، ۱۳۷۰ -
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ق ۲ / ۱۹۸ / ۶ / ۵۴
رده‌بندی دیویی	: ۲۹۷ / ۳۷۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۰۴۸۹۵



انتشارات خرسندی

نمایشگاه و فروشگاه کتاب، حقوقی و مجموعه قوانین

تهران، خیابان انقلاب - خیابان فخر رازی - خیابان امینی نژاد - نرسیده به خیابان دانشگاه - پلاک ۱۷۴ - واحد ۲

تلفن: ۵ - ۶۹۷۱۰۳۴ و ۵ - ۶۶۴۹۰۵۸۲

فروشگاه شماره ۱: دانشگاه تهران، دانشکده حقوق و علوم سیاسی تلفن: ۶۶۴۱۰۲۰۳

فروشگاه شماره ۲: میدان انقلاب، خ منبری جاوید (اردبیل‌هشت)، پلاک ۹۲ تلفن: ۶۶۹۵۰۷۵۹ - ۶۶۷۵۵۹۱۰

فروشگاه شماره ۳: خ انقلاب، نرسیده به میدان فردوسی، کوچه شهر براندیس، دانشکده حقوق دانشگاه آزاد،

طبقه زیرین (قسمت کتابفروشی): ۶۶۷۵۹۱۰

پست الکترونیک: khorsandy.pub@gmail.com

سایت اینترنتی: WWW.Khorsandypub.com

مبانی فقهی - حقوقی گردشگری

سید محسن قائمی خرق - سمیه آقائی نژاد

چاپ اول: ۱۳۹۶ تیراز: ۵۰۰ جلد قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

ISBN: 978-600-114-854-5

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۱۴-۸۵۴-۵

مبحث اول: مقولات واژگانی

۹.....	گفتار اول - فقه.....
۱۰.....	گفتار دوم - حق.....
۱۳.....	گفتار سوم - ازگان‌شناسی «گردشگری».....
۱۳.....	بند اول - گردشگری و توریسم.....
۱۹.....	بند دوم - گردشگری و سیاحت.....
۲۴.....	بند سوم - سیاحت - ریاره - رگانه‌سازی؟.....
۲۸.....	بند چهارم - سیر.....
۲۹.....	بند پنجم - سفر.....
۲۹.....	بند ششم - خروج.....
۳۰.....	بند هفتم - هجرت.....
۳۱.....	بند هشتم - نفر.....
۳۲.....	بند نهم - رحله.....
۳۳.....	بند دهم - ضرب فی الارض: ترادمندی با گردشگر.....
۳۴.....	بند یازدهم - تفرج.....
۳۶.....	بند دوازدهم - عامل توریستی.....

مبحث دوم: مقولات تصدیقو

۳۷.....	گفتار اول - گونه‌شناسی «توریسم و گردشگری».....
۴۲.....	گفتار دوم - مبانی نظری حقوق گردشگری.....
۴۳.....	بند نخست - نظریات مدعی امتناع.....
۴۳.....	۱. نسبی‌گرایی فرهنگی.....
۴۳.....	۲. ذهنی‌گرایی اخلاقی.....
۴۴.....	۳. خودگرایی اخلاقی.....
۴۴.....	بند دوم - نظریات مدعی امکان.....
۴۴.....	۱. فایده‌گرایی.....
۴۵.....	۲. امر اخلاقی مطلق.....
۴۷.....	۳. اخلاق فضیلت‌گرا.....

- گفتار سوم - رویکردها و نگرش‌ها؛ تحدید و یا توسیع گردشگری ۴۹
- بند اول - رویکرد انتقادی ۴۹
- بند دوم - رویکرد کارکردی ۵۰
- بند سوم - رویکرد دینی ۵۱
۱. مقدمه مبتنی بر اثرات اقتصادی ۵۱
۲. مقدمه مبتنی بر ره‌آورد فرهنگی ۵۷

مبحث سوم: اهمیت گردشگری در اسلام: برداشتی از منابع

- گفتار اول - داشت مبتنی بر حکم و هنجار ۶۹
- الف - یا تا به درصدد بیان «الگوی صحیح» گردشگری است ۷۰
- ب - آری که ترک جهانگردی را سرزنش می‌کنند ۷۲
- ج - آیاتی که با گردشگری فرمان می‌دهند ۷۴
- بند اول - نظرگاه اسلام در خصوص گردشگری تاریخی ۷۸
- بند دوم - نظرگاه اسلام در خصوص سایر گردشگری‌ها ۸۷
- گفتار دوم - برداشت مبتنی بر ارزش‌های «گردشگری» ۹۰
- گفتار سوم - برداشت مبتنی بر هدف‌انگیزی گردشگری ۹۵
- گفتار چهارم - اهمیت گردشگری در نزد مسلمانان ۹۶
- فهرست منابع و مآخذ ۱۰۱