

گردشگری تعالی بخش

چهل حدیث

پیرامون سفر و سیاحت

www.ketab.ir

گردآوری و تالیف: عباس ارغوانی

سرشناسه: ارغوانی، عباس -
عنوان و سام پایبده آور: گردشگری تعالی بخش (جهل
حدیث پیرامون سفر و سیاحت) / گرد آورنده: عباس
ارغوانی.

منحصات نشر: قم: اندیشه هادی، ۱۳۹۵

منحصات طاهری: ۶۴ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۵۰-۴۴-۴

وضعیت فهرست نویسی: فبا

موضوع: گردشگری - سفر و سیاحت

موضوع: احادیث - سفر و سیاحت

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ک ۸ / الف ۶۶۱ / ۱۱۱

رده بندی دیوبند: ۳۰۳:۳۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۶۷۸۵۲

گردشگری تعالی بخش

پیرامون سفر و سیاحت

تهیه شده در

سازمان ارده و سیاحت و گردشگری بسیج

مؤلف: عباس ارغوانی

ناشر: انتشارات اندیشه هادی

شمارگان: نسخه

تاریخ و نوبت چاپ: ۹۵

چاپخانه: چاپ

صفحه آرا و طراح جلد: صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۵۰-۴۴-۴

قیمت: ۳۰۰۰ تومان

فهرست

۹.....	قدمه
۱۴.....	توصیه‌های جناب لقمان به پسرش درباره سفر
۲۰.....	حدیث اول: اهمیت گردشگری
۲۱.....	حدیث دوم: اهمیت سفر
۲۲.....	حدیث سوم: اهمیت سفر
۲۳.....	حدیث چهارم: دعای سفر
۲۴.....	حدیث پنجم
۲۵.....	حدیث ششم
۲۶.....	حدیث هفتم: زمان سفر
۲۷.....	حدیث هشتم
۲۸.....	حدیث نهم: لوازم سفر
۲۹.....	حدیث دهم
۳۰.....	حدیث یازدهم
۳۱.....	حدیث دوازدهم
۳۲.....	حدیث سیزدهم: وداع در سفر و مسافرت
۳۳.....	حدیث چهاردهم
۳۴.....	حدیث پانزدهم: دعای بدرقه مسافر
۳۵.....	حدیث شانزدهم
۳۶.....	حدیث هفدهم: توقف و استراحت در طول مسافرت
۳۷.....	حدیث هجدهم

- ۳۸ حدیث نوزدهم: سوغات در سفر.....
- ۳۹..... حدیث بیستم: لوزوم همسفر.....
- ۴۰..... حدیث بیست و یکم: انتخاب مدیر سفر و مسافرت.....
- ۴۱..... حدیث بیست و دوم.....
- ۴۲..... حدیث بیست و سوم: مدارا با همسفر.....
- ۴۳..... حدیث بیست و چهارم: خدمت به همسفر.....
- ۴۴..... حدیث بیست و پنجم.....
- ۴۵..... حدیث بیست و ششم: بخشندگی با همسفر.....
- ۴۶..... حدیث بیست و هفتم.....
- ۴۷..... حدیث بیست و هشتم: مراعات همسفران بیمار و ناتوان.....
- ۴۸..... حدیث بیست و نهم.....
- ۴۹..... حدیث سی ام: دید و بازدید مسافر.....
- ۵۰..... حدیث سی و یکم.....
- ۵۱..... حدیث سی و دوم: تقسیم هزینه در سفر گروهی.....
- ۵۲..... حدیث سی و سوم: همسطحی مسافران با لحاظ مال.....
- ۵۳..... حدیث سی و چهارم.....
- ۵۴..... حدیث سی و پنجم: مدیریت سفر گروهی.....
- ۵۵..... حدیث سی و ششم.....
- ۵۶..... حدیث سی و هفتم: رعایت حرمت همسفران.....
- ۵۷..... حدیث سی و هشتم.....
- ۵۸..... حدیث سی و نهم: آثار تفریحات سالم.....
- ۵۹..... حدیث چهلم.....
- ۶۰..... دعای سفر.....

مقدمه

بنام آنکه زبان را در کام انسان وسیله‌ی بیان نیاز و احساس آدمی و قلم را در دستان او وسیله‌ی نگارش، سپس «ن والقلم و ما یسطرون» (سوره قلم، آیه ۱) را مقام قلم و نگارنده تعالی بخشید.

بنام آنکه زمین را برای گردش و سکونت، و دیگر کرات را برای کاوش به خدمت برد آورد و آنگاه انسان را برای زیست و سیاحت (بندگی) خلق نمود و او را به گردشگری، سیاحت و مسافرت با تعدد و تکرار در کرم و بیان ثقلین «کتاب الله و عترت پیامبر ﷺ» با «... سیروا فی الارض...» معرفی نمود، و این اجابت را در زمره عبادت عابدان و اطاعت از خالق زمین و زمان با استناد به «وما خلقت الجن و الانس الا لیعبدون» (سوره ذاریات / آیه ۵۶) وعده پذیرش داد.

گردش و گردشگری، سیاح و سیاحت، توریسم و آزه‌هایی هستند که در ادبیات محاوره‌ای روز دنیا در خصوص گردشگری زیاد به چشم می‌خورند.

در سوره های متعدد و آیات فراوانی از قرآن کریم (دست کم ۱۴ آیه در ۱۲ سوره) با قید کلمه «... سیروا...» برگردش و گردشگری تاکید شده است.

از گردشگری به عنوان صادرات نامرئی و طلای سبز یاد می شود.

نشمناک ژئوتوریسم، ایران را بهشت زمین شناسی و موزه ۱/۵ میلیون کیلومتر مربعی زمین شناسی می نامند.

ایران کشور دهم دنیا از نظر جاذبه های طبیعی،
کشور نهم دنیا از نظر جاذبه های تاریخی و
کشور پنجم دنیا از نظر جاذبه های مذهبی است.

طبق سند چشم انداز، ایران در افق ۱۴۰۴ باید کشور این منطقه باشد و الان در گردشگری، کشور ششم منطقه است.
ایران از نظر جذب گردشگر رتبه ۶۸ جهانی و رتبه ۴۷ از نظر درآمد گردشگری را دارد.

□ گردشگری زمانی معنا پیدا می کند که اوقات فراغت باشد و امروزه با ماشینی شدن زندگی و زندگی آپارتمانی نیاز به گردشگری

جهت رفع استرس و اضطراب و تقویت روح و روان بیشتر مشهود است.

□ ما باید سه هدف عمده را در گردشگری دنبال کنیم:

۱- سالم سازی محیط های گردشگری و ترویج ارزش های دینی در آنها

۲- صیانت از ارزشهای دینی و انقلابی گردشگران و فرهنگ بومی منطقه گردشگرپذیر

۳- بهره سدی از برنامه های ارزان قیمت و جذاب گردشگری برای تقویت حفظ انسجام و وحدت و همدلی

زندگی امروزی که سرشار از استرس و اضطراب است، اگر در خلال آن برای رفع این پیامدهای شوم زندگی ماشینی چاره ای اندیشیده نشود، نه تنها روح و روان بلکه جسم آسانی تحت تأثیر قرار گرفته و زندگی رو به رخوت و سستی گراییده و قرون جسمی نیز تحلیل می رود.

اما امروزه شاهدیم با پیشرفت تکنولوژی و صنایع ارتباطی، گردشگری هم از شیوه سنتی به سوی روشهای صنعتی روی آورده و روش های قدیمی رو به فراموشی هستند.

توریسم و تجربه های گردشگری به مفهوم امروزی خود، محصول جامعه کنونی انسانهاست؛ جامعه ای که نه تعصب هگلی بر پایه ای

مدرنیسم شکل گرفته است. و مدرنیسم نتیجه‌ی انقلاب صنعتی است. به بیان دیگر، گردشگری جدید، زاده‌ی انقلاب صنعتی است (حیدری، ۱۳۸۷: ۱۱).

واژه توریسم نخستین بار در سال ۱۸۱۱ میلادی در مجله‌ای انگلیسی زبان به نام اسپورتینگ ماگازین (مجله ورزش) آمد. در آن زمان این لغت به معنای مسافرت به منظور تماشای آثار تاریخی و بناها از مناظر طبیعی برای کسب لذت به کار می‌رفت (محلانی، ۱۳۸۰: ۱۰).

در فرهنگ و ادبیات فارسی، جهانگردی به سفر کردن در اقطار عالم، به منظور تفریح، سیاحت، زیارت و مسافرت به مقصدی و بازگشت به محل سکونت اطلاق گردیده و سفرهای کوتاه و موقتی از منطقه‌های خارج از محل کار و سکونت اصلی به منظور سیرو سیاحت تعریف شده است (کاظمی، ۱۳۸۰: ۲۳).

در تعریفی که سازمان ملل ارائه کرده، توریست کسی است که بیش از یک روز و کمتر از یک سال در محلی غیر از محل سکونت اصلی خود بماند. سازمان جهانی گردشگری، فعالیت‌های افراد را که بانیست گذراندن اوقات فراغت، تفریح، خرید و غیره در کمتر از یک سال در خارج از محیط زندگی خود صورت می‌گیرد، گردشگری می‌نامد (امیدی نجف آبادی، ۱۳۸۵: ۳۳).

به طور کلی می توان گفت:

توریسم و گردشگری مجموعه تعاملاتی است که در طی فرایند تقاضا (خواست گردشگر) و عرضه (ارائه خدمات) برای بازاریابی و بازار رسانی، بین توریست‌ها و سازمان‌های مسافرتی، دولت مبدأ، دولت میزبان و مردم محلی برقرار می‌شود.

اما در این مجال بر آن شدیم تا نگاه و کلام معصومین علیهم‌السلام را که مایه فخر انسان آزاد اندیش است در زمینه سفر، مسافرت، سیاحت و گردشگری را اقیانوس ژرف و بیکران کلام آنها استخراج و در قالب و قسواره‌ای مشخص، هدفمند و آسان در اختیار جویندگان معرفت و گردشگران ارزش مدار قرار دهیم.

باشد که ان شاء الله خداوند این انبیا ک توجیه و دقت را از ما پذیرفته و ما را در زمره گردشگرانی پدید آورد که از سیاحت، درس و عبرت قرآنی آموخته و در قول و فعل بکار می‌گیرند.

اللَّهُمَّ وَفَّقْنَا بِمَا نَعْبُدُكَ بِهِ وَتَرْضَاهُ

عباس ارغوانی

مدیر گردشگری بسیج