



فقه رسانه

فقه نمایش

به کوشش:

حجت الاسلام دکتر مصطفی درّی

سرشناسه: دری، مصطفی، ۱۳۶۳ -، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: کتاب فقه رسانه؛ فقه نمایش (۱) / به کوشش مصطفی دری؛ به اهتمام گروه مطالعات فقه و اخلاق رسانه؛ ویراستار اعظم خوشگفتار
مشخصات نشر: قم: صدواسیمای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، نشر دین و رسانه ۱۴۰۲
مشخصات ظاهری: ۱۹۳ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۳۹۱-۱
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: کتابنامه

موضوع: بازیگری (فقه) — مقاله‌ها و خطابه‌ها
Acting (Islamic law) -- Addresses, essays, lectures
رسانه‌های گروهی (فقه) — مقاله‌ها و خطابه‌ها
Mass media (Islamic law) -- Addresses, essays, lectures
شناسه افزوده: صدواسیمای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، نشر دین و رسانه
شناسه افزوده: صدواسیمای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
گروه مطالعات فقه و اخلاق رسانه

رده‌بندی کنگره: BP۱۹۸/۶

رده‌بندی دیویی: ۲۹۷/۳۷۹

شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۴۶۹۰۱۰

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

کتاب فقه رسانه؛ فقه نمایش (۱)



کتاب: ۳۹۳

به کوشش: حجت‌الاسلام دکتر مصطفی دری

ناشر: دین و رسانه وابسته به اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه سازمان صدواسیمای جمهوری اسلامی ایران
به اهتمام: گروه مطالعات فقه و اخلاق رسانه

ویراستار: اعظم خوشگفتار

طرح جلد: مینا محمدی مطلق

صفحه‌آرا: زهره نیک‌خلق احمدی

نوبت چاپ: اول / ۱۴۰۲

چاپ: زلال کوثر

شمارگان: ۳۰۰

بها: ۷۵۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

نشانی: قم، بلوار امین، مجموعه صدواسیمای اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، تلفن: ۳۲۹۱۵۵۰

تهران: جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرین، تلفن: ۲۲۰۴۷۳۸، نمابر: ۲۲۱۶۴۹۹۷

مشهد: خیابان امام خمینی (ره)، جنب باغ ملی، ساختمان صبا، طبقه سوم، تلفن: ۳۳۳۱۵۰۸، نمابر: ۳۳۳۱۵۰۷

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۲۵۵

سامانه مخاطبان: ۰۲۵.۳۲۹۱۵۵۰۱۱

978-964-514-491-1

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۳۹۱-۱

www.irc.ir info@irc.ir @iribirc @irc_ir



۵	سخن نخست
۷	نمایش بدن نیمه برهنه مردان در رسانه / مصطفی دزّی
۸	مقدمه
۱۰	گفتار اول
۱۰	۱. مفاهیم
۱۴	۲. کلیات
۲۲	گفتار دوم
۲۲	۱. حرمت اشاعه فحشا
۲۳	۲. اعانه بر اثم
۲۴	۳. فحواى اذله امریه معروف و نهی از منکر
۲۶	نتیجه
۲۸	فهرست منابع
۳۱	حکم فقهی تشبیه به جنس مخالف در فیلم و نمایش / علیرضا قربانی
۳۲	مقدمه
۳۳	تشریح مسئله
۳۳	پیشینه تحقیق
۳۳	فرضیه
۳۳	روش تحقیق
۳۴	مفهوم‌شناسی «تشبیه به جنس مخالف»
۷۲	نتیجه‌گیری
۷۵	فهرست منابع
۷۹	حکم فقهی نمایش بانوان مسلمان و غیر مسلمان بدحجاب: ... / یاسر امینیان
۸۰	مقدمه اول: ادله اولیه
۸۰	مطلب اول: حرمت نظر به اجنبیه
۸۳	مطلب دوم: جواز نظر به زنان لایبالی مسلمان
۸۷	مطلب سوم: حکم نظر به تصویر
۹۲	مطلب چهارم: نظر به زن غیرمسلمان
۹۴	مطلب پنجم: زنان ایرانی و غیر ایرانی
۹۴	نتیجه‌گیری مقدمه اول
۹۶	مقدمه دوم: عناوین ثانویه
۹۶	عنوان اول: لذت و ریه
۱۰۰	عنوان دوم: اعانه بر اثم
۱۰۵	عنوان سوم: تشبیح فاحشه یا اشاعه فحشا
۱۰۸	نتیجه‌گیری نهایی
۱۱۱	فهرست منابع

۱۱۵ بررسی فقهی استفاده زنان از کلاه گیس در نمایش‌های تلویزیونی و سینمایی / علی شریفی

- ۱۱۶ ۱. مقدمه
- ۱۱۹ ۲. بیان ادله فقهی مسئله
- ۱۲۰ الف) ادله عام (ادله قرآنی)
- ۱۳۴ ب) ادله خاص (ادله روایی)
- ۱۳۷ ج) سایر ادله
- ۱۳۹ ۳. نگاه کردن به کلاه گیس هنرپیشگان در تلویزیون
- ۱۴۲ ۴. حکم حکومتی

۱۴۲ نتیجه

۱۴۳ فهرست منابع

۱۴۵ بررسی یکسانی یا تفاوت حکم فقهی نگاه به تصاویر پخش زنده و غیرزنده / مصطفی قناعتگر

- ۱۴۶ ۱. مقدمه
- ۱۴۷ پیشینه
- ۱۴۸ ضرورت بحث

۱۵۱ ۲. نظریات در مسئله نگاه به تصاویر (فیلم) پخش غیرزنده یا پخش زنده

۱۵۵ الف) بررسی نظریه یکسانی حکم نگاه به فیلم زنده و غیرزنده با گرایش اول

۱۶۲ ب) بررسی نظریه یکسانی حکم نگاه به فیلم زنده و غیرزنده با گرایش دوم

۱۶۵ ج) بررسی نظریه دوم و سوم: تصاویر غیرزنده، احکام عکس و تصاویر زنده ...

۱۶۸ نتیجه گیری

۱۷۰ فهرست منابع

۱۷۳ نمایش دادن افعال حرام در فیلم‌ها یا انیمیشن‌ها... / علی شریفی

۱۷۳ مقدمه

۱۷۴ ۱. مقدمه بر کار حرام

۱۷۸ بررسی استدلال

۱۸۰ ۲. اشاعه فحشا

۱۸۲ بررسی استدلال

۱۸۲ شاهد اول: ظاهر تعبیر آیه

۱۸۳ شاهد دوم: روایات ذیل این آیه

۱۸۴ شاهد سوم: برداشت‌های فقها

۱۸۷ ۳. اعانت بر اثم

۱۹۰ نتیجه گیری

۱۹۱ فهرست منابع

سخن نخست

با طلوع خورشید اسلام برنامه کامل زندگی بشر از طریق وحی به انسان عرضه شد تا آنان که مسیر سعادت بی‌پایان را دنبال می‌کنند از هدایت آن بهره‌مند شوند. قرآن کریم شامل همه آن چیزی می‌شود که بشر برای رسیدن به مراتب عالی رشد و بندگی به آن نیاز دارد. اهل بیت علیهم‌السلام نیز به عنوان تنها مفسران این کتاب آسمانی برای شرح و بسط و استخراج معادلات و جزئیات حل مسائل بندگان در مسیر عبودیت، معرفی شدند. درهم‌آمیختگی این نیاز با وقایعی که منجر به گسست ارتباط بندگان با مفسران حقیقی کلام وحی شد، دسترسی به احکام الهی را سخت نمود و بروز مسائل نو در گذر زمان، رفته‌رفته منجر به شکل‌گیری و توسعه علم فقه شد؛ تا جایی که امروزه علم فقه داعیه‌دار حل مسائلی همچون باید و نبایدهای دنیای رسانه است که در یک نگاه کلی از آن به «فقه و رسانه» تعبیر می‌شود.

امروزه با پیشرفت تکنولوژی و توسعه فزاینده وسایل ارتباط جمعی شاهد پدیدارشدن مسائل فراوانی در حوزه «فقه و رسانه» هستیم که دامنه وسیعی از موضوعات را دربرمی‌گیرد؛ از تشکیل و اداره انواع رسانه‌های دیداری و شنیداری با حجم انبوهی از محتواهای صوتی و تصویری در قالب‌های متعدد گرفته تا نحوه ارتباط و تعامل مخاطبان با آنها. هرچند بسیاری از این مسائل کاملاً نوپدید بوده و عمری به کوتاهی تاریخ تولید رسانه‌های صوتی تصویری دارند، اما اسلام داعیه‌دار امکان بررسی و حل این مسائل در چهارچوب مبانی فقهی است.