

بررسی فقهی اقناع مخاطب در رسانه‌های جمعی

حسین حاجی‌پور، علی نهاوندی
محمد مهدی کیانی

معاونت پژوهش مرکز فقهی ائمه اطهار علیه السلام





سرشناسه: حاجی پور، حسین، ۱۳۵۹ -

عنوان و نام پدیدآور: بررسی فقهی اقناع مخاطب در رسانه های جمعی

/ حسین حاجی پور، علی نهاوندی و محمدمهدی کیانی.

مشخصات نشر: قم: مرکز فقهی ائمه اطهار علیه السلام، ۱۴۰۲ ش.

مشخصات ظاهری: ۲۳۸ ص.

شابک: ۱- ۲۴۶- ۳۸۸- ۶۰۰- ۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

موضوع: اقناع (روان شناسی). جنبه های مذهبی - اسلام / Persuasion (Psychology) - Religious aspects - Islam

موضوع: رسانه های گروهی / Mass media

شناسه افزوده: نهاوندی، علی، ۱۳۴۸ - ، نویسنده همکار.

شناسه افزوده: کیانی، محمدمهدی، ۱۳۵۹ - ، نویسنده همکار.

رده بندی کنگره: ۶۳۷ BF

رده بندی دیویی: ۸۵۲ / ۱۵۳

شماره کتابشناسی ملی: ۹۳۴۴۱۸۶



انشات مرکز فقهی ائمه اطهار

بررسی فقهی اقناع مخاطب در رسانه های جمعی

ناشر: مرکز فقهی ائمه اطهار علیه السلام، نویسندگان: حسین حاجی پور، علی نهاوندی و محمدمهدی کیانی

نویت چاپ: اول، ۱۴۰۲ ش / قیمت: ۲۰۰۰۰۰ تومان / شمارگان: ۲۰۰ نسخه

طراح جلد: حمیدرضا پورحسین / صفحه آرا: صفرعلی اخلاقی

شابک: ۱- ۲۴۶- ۳۸۸- ۶۰۰- ۹۷۸

این کتاب با کاغذ حمایتی منتشر شده است.

مراکز پخش

قم، میدان معلم، مرکز فقهی ائمه اطهار علیه السلام، تلفن: ۳۷۸۳۲۳۰۳ و ۳۷۷۴۹۴۹۴

قم شعبه ۱: خیابان ارم، جنب مدرسه کرمانی ها، تلفن: ۳۷۷۴۴۲۷۱ و ۳۷۷۴۴۲۸۱

شعبه مشهد: چهارراه شهدا، خیابان آیت الله بهجت، نبش بهجت ۹/۱، مقابل اداره بهزیستی، تلفن: ۳۲۲۲۰۱۶۰



پیش درآمد

حمد و ثنای بی انتها، سبزد جز آفریدگار زمین و آسمان را که حیات و وجود بی شمار آفریده‌ها، رشحه‌ای از رشحات بحار ذات مقدس اوست؛ و صلوات زاکیات و تحیات نامیات بر رسول مهر و رحمت و آشکارکننده حق با برهان، محمد مصطفی صلی الله علیه و آله و خاندان پاک و گرامی اش.

بی گمان، دانش و معرفت، چراغ راه سعادت، و راهمای انسان است به سوی والایی و رفعت، و افروختن آن نیازمند کاوش‌های پیایی پژوهشگران سرشار از همت. بدیهی است این مهم، ممکن نخواهد بود جز با شناخت ابزارها و فراگیری انبوه مهارت، در کنار شناخت مسائل، دغدغه‌ها و نیازهای دانشی در دست‌یابی به اندیشه‌ها و افکار جدید.

پس از استقرار شکوهمند انقلاب اسلامی و حاکمیت دین در عرصه‌های مختلف اجتماعی، رسالت حوزه‌های علمیه دو چندان شده است؛ چرا که نظام اسلامی، برای امتداد اجتماعی دانش دینی در عرصه حکمرانی و زمامداری، نیازمند پژوهش‌های دقیق و جامع، و بازآفرینی

آموزه‌های اسلام در راستای نیازهای بشری است و «فقه» - به عنوان تجلی عینی دستورهای شریعت - ظرفیت پاسخگویی به نیازهای فردی، اجتماعی و حاکمیتی را داراست. بدین منظور، مرکز فقهی ائمه اطهار علیهم‌السلام که به اهتمام مرجع فقید شیعه، آیت‌الله العظمی فاضل لنکرانی رحمته‌الله در سال ۱۳۷۶ بنیان نهاده شد، تحت هدایت هوشمندانه و مدبرانه خلف صالح آن فقید، آیت‌الله حاج شیخ محمدجواد فاضل لنکرانی - دامت برکاته - رسالت اصلی خود را فراهم آوردن بستر مناسب جهت امتداد اجتماعی دانش فقه و علوم وابسته به آن و تربیت پژوهشگرانی توانمند در ارائه آثار علمی دقیق و کارآمد می‌داند.

معاونت پژوهش به عنوان بازوی اصلی این مرکز عظیم، با هدف سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت بر فعالیت‌های علمی پژوهشی در سال ۱۳۸۵ شمسی با تشکیل و معاندن گروه‌های پژوهشی، نظیر: «فقه کودک»، «فقه اقتصادی»، و «فقه قضایی» فعالیت خود را آغاز کرد و هم‌اکنون در هشت گروه علمی فعالیت می‌نماید.

گروه تخصصی «فقه ارتباطات، هنر و رسانه» از جمله این گروه‌هاست که در سال ۱۳۹۴ آغاز به کار کرده است و عهده‌دار فعالیت‌های پژوهشی روشمند فقهی ناظر به استنباط ضوابط و مقررات الهی در ساحت‌های هنری و ابزار رسانه‌ای است که آثار ارزشمندی را در این عرصه، تقدیم فقه‌پژوهان و علاقه‌مندان نموده است.

پژوهش حاضر با عنوان «بررسی فقهی اقناع در رسانه‌های جمعی» تألیف اساتید و فضایی ارجمند حجج اسلام آقایان حسین حاجی‌پور، علی نهایندی و محمدمهدی کیانی - دامت توفیقاتهم - است که عهده‌دار بررسی مسئله اقناع مخاطب در رسانه‌های جمعی است و ابعاد و زوایای

گوناگون این موضوع را مورد تحلیل قرار داده است تا بتواند مشروعیت و یا عدم مشروعیت اقتناع را در رسانه‌های جمعی کشف نماید.

اکنون که به یاری خدای والا، اثر حاضر آماده عرضه به اندیشه‌ورزان و پژوهشگران شده، ضمن دعای خالصانه و خاضعانه برای تعجیل در فرج منجی عالم بشریت، حضرت صاحب الزمان، مهدی موعود عجله تعالی فرجه، سپاس و ستایش به درگاه ایزد منان و آرزوی علو درجات برای مؤسس معظم مرکز فقهی مرجع عالیقدر حضرت آیت‌الله العظمی حاج شیخ محمد فاضل لنکرانی رحمته الله از حمایت‌های رئیس مکرّم آیت‌الله حاج شیخ محمد جواد فاضل لنکرانی و تمامی عزیزانی که در به ثمر رسیدن این اثر، معاونت پژوهش را یاری رساندند، به‌ویژه مدیر محترم مرکز حجت الاسلام والمسلمین محمدرضا فاضل کاشانی و محقق ارجمند تقدیر و تشکر می‌شود.

امید آنکه تلاش‌های علمی صورت گرفته، زمینه‌ساز رشد و تعالی جامعه اسلامی بوده و چراغی فراراه جویندگان طریقی دانش و معرفت باشد.

معاون پژوهشی مرکز فقهی ائمه اطهار علیهم السلام

سید جواد حسینی خواه

اردیبهشت ۱۴۰۲ / ذی القعدة ۱۴۴۴