

سلسله پژوهش‌های فقه هنر و رسانه / ۴

مبانی فقهی جنگ نرم رسانه‌ای

علی نهاوندی

معاونت پژوهش مرکز فقهی ائمه اطهار (ع)



سرشناسه: نهاوندی، علی، ۱۳۴۸ - .

عنوان و نام پدیدآور: مبانی فقهی جنگ نرم رسانه‌ای / علی نهاوندی.

مشخصات نشر: قم: مرکز فقهی ائمه اطهار (عج)، ۱۳۹۹ ش.

مشخصات ظاهری: ۴۹۳ ص.

شابک: ۶- ۱۴۲- ۳۸۸- ۶۰۰- ۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا.

موضوع: رسانه‌های گروهی (فقه) / Mass media (Islamic law)

موضوع: جنگ نرم - جنبه‌های مذهبی - اسلام / Soft war - Religious aspects - Islam

رده‌بندی کنگره: ۶ / ۱۹۸ BP

رده‌بندی دیویی: ۳۷۹۰۵ / ۲۹۷

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۸۸۴۷۴

مبانی فقهی جنگ نرم رسانه‌ای

◀ ناشر: مرکز فقهی ائمه اطهار علیهم‌السلام

◀ مؤلف: علی نهاوندی

◀ نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹ ش

◀ شمارگان: ۱۵۰ نسخه

◀ شابک: ۶- ۱۴۲- ۳۸۸- ۶۰۰- ۹۷۸

◀ قیمت: ۸۰۰۰۰ تومان

مراکز پخش:

قم، میدان معلم، مرکز فقهی ائمه اطهار علیهم‌السلام، تلفن: ۳۷۷۴۹۴۹۴ و ۳۷۸۳۲۳۰۳

قم شعبه ۱: خیابان ارم، جنب مدرسه کرمانی‌ها، تلفن: ۳۷۷۴۴۲۷۱ و ۳۷۷۴۴۲۸۱

شعبه مشهد: چهارراه شهدا، خیابان آیت‌الله بهجت، نبش بهجت ۹/۱، مقابل اداره بهزیستی،

تلفن: ۳۲۲۲۰۱۶۰



انتشارات مرکز فقهی ائمه اطهار



چکیده

از ضرورت‌ها و لوازم جوامع انسانی، تضارب آراء، دیدگاه‌ها، افکار و اندیشه‌های مختلف است. در ارتباط بین افراد جامعه نهادهای فکری و ارزشی به ویژه مبانی عقیدتی و دینی، سه دسته گرایش دیده می‌شود: گروهی موافق و هم‌سو، دسته دیگر مخالف و گروهی معاندند. از نظر فقه و احکام دین، نوع مواجهه و مقابله با دو دسته اخیر بسته به اهداف و انگیزه‌ها و میزان آگاهی و جهل هر یک و نیز تعمدی و غیر تعمدی بودن تقابل‌شان با حقیقت، متفاوت است.

رشد چشم گیر انواع شبکه‌های رسانه‌ای در چند دهه اخیر و افزایش نقش‌های فرهنگی، سیاسی و اجتماعی آنها باعث شده که این شبکه‌ها از ابعاد مختلف، مورد مطالعه و تحقیق قرار گیرند. یکی از این ابعاد، بُعد فقهی تقابل و تعارض آنها با اندیشه و حاکمیت اسلام ناب در میدان جنگ نرم و عملیات روانی است. امروزه رسانه‌های جمعی مدرن به عنوان یکی از برجسته‌ترین دست‌آوردهای جهان صنعتی و فن‌آوری‌های ارتباطی و ابزاری مهم برای ابراز عقیده و اقناع افکار جامعه و تغییر هنجارها و ارزش‌های آن شمرده می‌شوند.

بررسی جایگاه شبکه‌های رسانه‌ای مخالف و معاند از نظر فقهی، مبانی شرعی مقابله و مواجهه با آنها در میدان جنگ نرم رسانه‌ای و عملیات روانی، تکلیف آحاد جامعه و نهادهای رسانه‌ای هم‌سو در قبال این شبکه‌ها و احکام مقابله جبهه رسانه‌ای متعهد شیعی و سربازان جنگ نرم انقلابی با جبهه رسانه‌ای معاند و مخالف، دغدغه‌های جدی تحقیق حاضر را تشکیل می‌دهند.