

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

ترکیب و میان رشته‌ای

جایگاه سواد رسانه‌ای در فقه رسانه

اسمه ظفری، مجید رضازادی

با مقدمه‌ای از: دکتر سیدرضا صالحی امیری

به اهتمام: دکتر سیدمرتضی موسویان



مستودع‌های علم همیش ماند
سواد رسانه‌ای
و مسئولیت اجتماعی



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
مرکز ملی اسناد و کتابخانه ملی

سرشناسه	مظفری، افسانه، ۱۳۳۱ -
عنوان و نام پدیدآور	جایگاه سواد رسانه‌ای در فقه رسانه/ افسانه مظفری، محمدرضا راضی: [به سفارش] وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۵۳ ص: ۱۹×۵/۹ سم.
فروست	سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی ترکیبی و میان‌رشته‌ای.
شابک	۵۰۰۰۰ ریال ۶-۶۶-۸۷۹۴-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتاب حاضر یکی از مقالات ارائه شده در "همایش ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی" است.
موضوع	سواد رسانه‌ای (فقه)
موضوع	*Media literacy (Islamic law)
موضوع	سواد رسانه‌ای
موضوع	Media literacy
موضوع	رسانه‌های گروهی -- قوانین و مقررات (فقه)
موضوع	Mass media -- Law and legislation (Islamic law)*
موضوع	رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	Mass media -- Moral and ethical aspects
شناسه افروز	راضی، محمدرضا، ۱۳۶۲ -
شناسه افروز	ن. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال
شناسه افروز	ه. ملی سواد رسانه ای و مسئولیت اجتماعی
رده بندی کنگره	خسین: ۱۳۹۵: تهران
رده بندی دیویی	۶۷۹/۶۷/۳۷
شماره کتابشناسی ملی	۴۷۲۹۰۱۱

جایگاه سواد رسانه‌ای در فقه رسانه

مولفین: افسانه مظفری، محمدرضا راضی

به اهتمام: دکتر سیدمرتضی موسوی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه نور

ویراستار: سعید سیدی

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۶

ناشر: انتشارات پشتیبان

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۳ - تلفکس: ۰۲۱-۸۶۰۳ ۶۴۲۸

سامانه پیام کوتاه: ۱۳۹۳ ۱۰۰۰

صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir

تارنمای انتشارات پشتیبان: www.PoshtibanPress.ir

■ فروشگاه اینترنتی (سراسر کشور): ویرترین انتشارات پشتیبان در

تارنمای خانه کتاب www.ketab.ir

