

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تحلیل قضی - حقوقی قرارداد فرنجایز

با تأکید بر مقررات فرنجایز

در لایحه تجارت

محسن فضلی روزبهانی

دکتر محمدعلی معیر محمدی

سرشناسه	فصلی روزبهانی، محسن، ۱۳۷۷
عنوان و نام پدیدآور	تحلیل فقهی - حقوقی قرارداد فرنچایز با تأکید بر مقررات فرنچایز در لایحه تجارت - محسن فصلی
مشخصات نشر	روزبهانی - دکتر محمدعلی معیر محمدی تهران، کتاب آوا، ۱۴۰۱
مشخصات ظاهری	۱۴۹ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۶۹۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	فرنچایز (خرده فروشی) - قوانین و مقررات - Law and Franchises (Retail trade) -- legislation
موضوع	فرنچایز (خرده فروشی) - قوانین و مقررات - ایران -- Law and Franchises (Retail trade) -- legislation -- Iran
شناسه افزوده	معیر محمدی، محمدعلی ۱۳۸
رده بندی کنگره	۳/۹۲۶KMH
رده بندی دیویی	۵۵۰/۸۷۳۴۳
شماره کتابشناسی ملی	۱۰۱۹۶۱

تحلیل فقهی - حقوقی قرارداد فرنچایز با تأکید بر مقررات فرنچایز در لایحه تجارت



مؤلفین:	محسن فصلی روزبهانی - دکتر محمدعلی معیر محمدی
ناشر:	کتاب آوا
نوبت چاپ:	اول - ۱۴۰۱
شمارگان:	۲۰۰ نسخه
قیمت:	۷۵,۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۶۹۵-۱

نشانی دفتر مرکزی: انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن بست حقیقت، پلاک ۴، طبقه ۲، واحد ۴
شماره‌های تماس: ۶۶۹۷۴۶۵۰ | ۶۶۹۷۴۱۳۰ | ۶۶۴۰۷۹۹۳ | دورنگار: ۶۶۴۶۱۱۵۸

www.avabook.com avabook_kazemi@yahoo.com

فروشگاه کتاب آوا: اسلام شهر، خیابان صیاد شیرازی (خیابان دانشگاه) جنب فرمانداری

تلفن: ۵۶۳۵۴۶۵۱

هرگونه تکثیر این اثر از طریق ارسال یا بارگذاری فایل الکترونیکی، یا چاپ و نشر کاغذی آن بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از فایل، سی‌دی، افست، ریسوگراف فتوکپی، زبراکس یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا صفحاتی از آن، تحت هر نام اعم از کتاب، راهنما، جزوه، یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجاری، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

۱۱	چکیده
۱۳	مقدمه
۱۵	فصل اول: کلیات تحقیق
۱۵	مقدمه
۱۷	بیان مساله
۱۹	اهمیت و ضرورت تحقیق
۲۰	اهداف تحقیق
۲۰	سوالات تحقیق
۲۰	فرضیات تحقیق
۲۱	جنبه نوآوری
۲۱	روش تحقیق
۲۱	پیشینه تحقیق
۲۵	ساختار تحقیق
۲۷	فصل دوم: مفاهیم و مبانی تحقیق
۲۷	مفهوم قرارداد فرنجایز
۲۷	تعریف، تاریخچه و ماهیت قرارداد فرنجایز
۲۷	تعریف قرارداد فرنجایز
۳۱	تاریخچه قرارداد فرنجایز
۳۱	ماهیت حقوقی قرارداد فرنجایز
۳۶	مقایسه قرارداد فرنجایز با قرارداد های مشابه
۳۶	قرارداد مجوز بهره برداری (لیسانس)

۳۶	الف : مقایسه از حیث ماهیت.....
۳۸	ب : مقایسه از حیث آثار.....
۳۹	قرارداد توزیع.....
۴۰	نمایندگی تجاری.....
۴۱	احکام و انواع فرنجایز.....
۴۱	احکام فرنجایز.....
۴۲	شخصی بودن قرارداد.....
۴۳	استقلال طرفین.....
۴۴	نظارت در فرنجایز.....
۴۵	همکاری.....
۴۷	انواع فرنجایز.....
۴۷	فرنجایزها از حیث روش های واگذاری و اجرای این قرارداد.....
۴۷	الف) تک واحدی و چند واحدی.....
۴۷	ب) فرانسیز اصلی، فرعی، مشترک یا توسعه.....
۴۹	ج) فرانسیز گوشه یا دکه های مجزا.....
۴۹	تقسیم بندی براساس ماهیت تجارت فرنجایز.....
۴۹	الف) فرانسیز خدمات.....
۵۰	ب) فرانسیز توزیع.....
۵۰	ج) فرانسیز تولید.....
۵۰	د) فرانسیز صنعتی.....
۵۱	تقسیم بندی بر اساس صور انعقاد.....
۵۱	الف) ترکیبی و واحد.....
۵۱	ب) فرانسیز انحصاری، غیر انحصاری، منفرد.....
۵۲	مروری بر لایحه تجارت.....
۵۵	فصل سوم: تحلیل فقهی و حقوقی قرارداد فرنجایز.....
۵۵	مبانی تحول پذیری فقه معاملات.....
۵۸	امکان فهم مصالح احکام در فقه معاملات.....
۶۰	تعلیل پذیری فقه معاملات.....
۶۱	امضائی بودن احکام معاملات.....

۶۳		اسنادی بودن اوامر به معاملات
۶۴		قرارداد فرنچایز در تجارت بین الملل
۶۵		ارتباط فرنچیز و حقوق مالکیت فکری
۶۵		حقوق ناشی از مالکیت فکری
۶۵		الف) حق انحصاری در بهره برداری و حق تعقیب
۶۷		ب) حق انتقال و اعطا اجزه بهره برداری از حقوق مالکیت فکری
۶۸		فرنچایز و انتقال تکنولوژی
۶۸		الف) مفهوم تکنولوژی
۶۹		ب) انتقال تکنولوژی به فرانسیز
۷۱		فرنچایز و حقوق رقابت
۷۳		معاملات پیوندی یا شرط خرید کالای اضافی
۷۷		مؤسسات مرتبط با فرنچایز و مقررات تاثیر گذار
۷۷		مؤسسات
۷۷		الف) فدراسیون اروپایی فرانسیز
۷۷		ب) انجمن بین المللی فرانسیز
۷۸		ج) شورای جهانی فرانسیز
۷۸		د) کنفدراسیون آسیا و اقیانوسیه فرانسیز
۷۹		ه) موسسه بین المللی یکان سازی حقوق خصوصی
۷۹		و) سازمان جهانی مالکیت فکری
۸۰		مقررات تاثیر گذار بر فرنچایز
۸۰		الف) قوانین نمونه موسسه بین المللی یکان سازی حقوق خصوصی
۸۱		ب) کد اخلاقی اروپایی فرانسیز
۸۲		ج) این نامه های معافیت دسته جمعی کمیسیون اروپا
۸۲		د) اصول اروپایی حقوق قراردادهای در مورد نمایندگی تجاری، فرانسیز و توزیع کالا
۸۳		ه) راهنمای قرارداد فرانسیز
۸۳		اوصاف قرارداد فرانچایز
۸۳		اوصاف عمومی
۸۳		لزوم قرارداد فرانچایز
۸۴		منجز بودن قرارداد فرانچایز
۸۵		معوض بودن قرارداد فرانچایز

۸۵	عهدی بودن قرارداد فرنجایز
۸۶	اصول اختصاصی
۸۷	مزایا و معایب فرنجایز
۸۷	مزایای قرارداد فرنجایز
۸۷	مزایای فرنجایز برای فرنچایز دهنده
۸۸	مزایای فرنجایز برای فرنچایز گیرنده
۸۹	معایب فرنجایز
۸۹	معایب فرنجایز برای فرنچایز دهنده
۹۰	معایب فرنجایز برای فرنچایز گیرنده
۹۱	مقایسه فرنجایز با سایر عقود
۹۱	مقایسه قرارداد فرانسیز و عقد اجاره
۹۲	مقایسه قرارداد فرانسیز و عقد بیع
۹۲	مقایسه قرارداد فرانسیز و حق انتفاع
۹۳	مقایسه قرارداد فرانسیز و وکالت
۹۳	مقایسه قرارداد فرانسیز و عقد صلح
۹۴	مقایسه قرارداد فرانسیز و ماده ۱۰ ق.م.
۹۵	فصل چهارم: تشکیل قرارداد فرنجایز و آثار آن
۹۵	شرایط تشکیل
۹۵	رعایت تشریفات
۹۶	ضمانت اجرای عدم رعایت تشریفات
۹۸	مورد معامله در قرارداد فرنجایز
۹۹	دانش فنی، اسرار تجاری و اختراع
۱۰۲	نم و علامت تجاری
۱۰۴	خانمه قرارداد فرنجایز
۱۰۴	انقضاء مدت
۱۰۴	انحلال
۱۰۴	تعهدات فرنجایز دهنده
۱۰۵	تعهدات پیش از انعقاد قرارداد

۱۰۵	تعهد به ارائه اطلاعات موارد معاقبت و ضمانت اجرای آن
۱۰۷	موارد معاقبت از ارائه اطلاعات
۱۰۸	ضمانت اجرای تعهد به ارائه اطلاعات
۱۰۹	تعهدات ناشی از قرارداد
۱۰۹	تعهدات مربوط به حقوق مالکیت فکری برای اجرای فرنجیز
۱۰۹	الف) اعطا حق استفاده از حقوق انحصاری ناشی از مالکیت صنعتی
۱۱۲	ب) تعهد به واگذاری دانش فنی
۱۱۳	تعهد به فراهم کردن کالاهای مورد نیاز
۱۱۵	تعهد به دادن اطلاعات در طول قرارداد
۱۱۶	تعهد به دادن اخطار در خصوص کاهش ظرفیت تامین کالاها وسفرتهت
۱۱۷	تعهد به پشتیبانی
۱۱۸	تعهدات مربوط به ایجاد تقاضا (تبلیغات)
۱۱۹	تعهدات فرنجایز گیرنده
۱۱۹	تعهدات بیش از قرارداد
۱۱۹	دادن اطلاعات
۱۲۰	رازداری، تعهدی در برابر اطلاعات طرف مقابل
۱۲۱	تعهدات ناشی از قرارداد
۱۲۱	تعهدات راجع به حقوق انحصاری ناشی از مالکیت صنعتی
۱۲۱	الف) تعهدات راجع به علامت تجاری و طرح صنعتی
۱۲۳	تعهدات سلبی
۱۲۴	بعد از انحلال قرارداد
۱۲۴	دعاوی راجع به علامت تجاری
۱۲۶	نام‌های دامنه
۱۲۷	ب) تعهدات راجع به دانش فنی
۱۲۸	عدم افشای دانش فنی
۱۳۱	تعهدات راجع به راه اندازی و بهره برداری از سیستم
۱۳۱	الف) تدارک محل فعالیت و وسایل لازم برای راه اندازی و بهره برداری از سیستم
۱۳۲	ب) استخدام نیروی انسانی
۱۳۳	تعهدات راجع به نحوه فعالیت در شبکه

یکی از قرارداد های که معمولاً بعد از ظهور و ثبت حقوق مالکیت ثبت و به ویژه بعد از توسعه حقوق مربوط به علامت تجاری اهمیت یافته قرارداد فرانسیز می باشد. قرارداد فرانسیز، قراردادی است که بین فرانسیز دهنده و فرانسیز گیرنده به عنوان مالک حقوق مالکیت فکری، منعقد می شود. به عبارت دیگر فرانسیز گیرنده معمولاً حقوق مربوط به علامت تجاری و بعضاً حقوق مالکیت فکری متعلق به فرانسیز دهنده که محدود به مالکیت است استفاده می کند. هدف اصلی این پایان نامه تحلیل فقهی - حقوقی قرارداد فرانچایز با تاکید بر مقررات فرانچایز در لایحه تجارت است. روش مورد استفاده در این پایان نامه توصیفی - تحلیلی است و روش گردآوری اطلاعات به صورت کتابخانه ای است. قرارداد فرانسیز اگرچه اصولاً مشکل از چند قرارداد همچون قرارداد مجوز بهره برداری از علامت تجاری و قرارداد توزیع است، اما دارای تفاوت های مهمی با آنها می باشد. هر قراردادی دارای چهار موضوع اساسی یعنی تشکیل، اعتبار، اجرا و اختتام است که مهمترین بخش قرارداد نیز «اجرای آن» است و بیشترین اختلافات طرفین نیز غالباً در رابطه با این بخش مطرح می گردد. اجرای قرارداد فرانسیز مستلزم انجام تعهدات مقرر در خود قرارداد و همچنین تعهدات مندرج در قانون حاکم بر قرارداد می باشد. مطالعه تعهدات اساسی هریک از طرفین قرارداد فرانسیز و بررسی ضمانت اجرای آنان، مهمترین و پیچیده ترین موضوع مرتبط با قراردادهای فرانسیز است. بررسی این تعهدات نشان می دهد که تعهدات اساسی طرفین و ضمانت اجرای آن باید به صورت دقیقی در قرارداد ذکر شود زیرا بیشتر کشورها دارای قانون جامعی در رابطه با اینگونه قراردادها نمی باشند، بلکه صرفاً تنها بخشی از تعهدات اساسی طرفین (مانند تعهد به افشای اطلاعات پیش قراردادی) را مورد توجه قرار داده اند.