

قرار داد های اخلاقی در حقوق و اقتصاد

بازنگری نظریه غیر عقلانی بودن

مؤلف:

النا دی آگوستینو

مترجمان:

دکتر محمدرسول آهنگران

استاد دانشکدگان فارابی دانشگاه تهران

دکتر احمد صابری مجد

مدرس دانشگاه تهران

امیر محمود امینی

پژوهشگر دکتری حقوق خصوصی دانشگاه تهران

سرشناسه	: داگوستینو، انا، ۱۹۸۱-م
عنوان و نام پدیدآور	: -D'Agostino, Elena, 1981 قراردادهای الحاقی در حقوق و اقتصاد: بازنگری نظریه غیرعقلانی بودن / مؤلف انا دی آگوستینو؛ مترجمان محمدرسول آهنگران، احمد صابری مجتبی، امیر محمود امینی.
مشخصات نشر	: تهران: خرسندی، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۹ ص.
شابک	: 978-622-224-294-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: عنوان اصلی : Contracts of adhesion between law and economics : rethinking the unconscionability doctrine, 2015
یادداشت	: کتابنامه: ص. [۱۵۳]-۱۵۹.
عنوان دیگر	: بازنگری نظریه غیرعقلانی بودن.
موضوع	: حقوق -- فلسفه Law -- Philosophy Law حقوق و اقتصاد Law and economics حقوق بین الملل International law کسب و کار Business بازرگانی Commerce حقوق -- اروپا Law-Europe حقوق بین الملل خصوصی Conflict of laws
شکله افزوده	: آهنگران، محمدرسول، ۱۳۳۹ - مترجم
شکله افزوده	: صابری مجتبی، احمد، ۱۳۶۸ - مترجم
شکله افزوده	: امینی، امیر محمود، ۱۳۷۳ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۳۴۰
رده بندی دیویی	: ۳۴۰/۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۷۸۵۹۸۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیا

انتشارات خرسندی

خیابان انقلاب، خیابان فلسطین، خیابان لبافی نژاد، بعد از تقاطع دانشگاه، پلاک ۱۷۴، واحد ۲

تلفن: ۵-۶۶۹۷۱۰۳۴ و ۵-۶۶۴۹۰۵۸۴

پست الکترونیک: Khorsandy.pub@gmail.com

سایت اینترنتی: www.Khorsandypub.com

قراردادهای الحاقی، در حقوق و اقتصاد

مؤلف: انا دی آگوستینوز

مترجمان: دکتر محمدرسول آهنگران - دکتر احمد صابری مجتبی - امیر محمود امینی

چاپ اول: ۱۴۰۳ - تیراژ: ۲۰۰ جلد

ISBN: 978-622-224-294-7

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۴-۲۹۴-۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	فصل اول: نظریه «غیرعقلانی بودن» از نقطه نظر حقوقی و اقتصادی
۹	۱,۱ قرارداد الحاقی چیست؟
۱۳	۱,۲ آزادی در عقد قراردادهای (الحاقی؟) و حمایت از مشتری
۱۹	۱,۳ استدلال‌های سستی حقوقی برای حمایت از مصرف‌کنندگان
۲۱	۱,۳,۱ قدرت بازار
۲۳	۱,۳,۲ فقدان تخصص
۲۶	۱,۳,۳ پیچیدگی قرارداد
۲۸	۱,۴ چه زمانی، قیمت تنها هزینه‌ای نیست که مصرف‌کننده با آن مواجه است؟
۲۹	۱,۴,۱ هزینه‌های جست و جو
۳۵	۱,۵ چه زمانی هزینه‌های تولید، تنها هزینه‌های موجود برای فروشندگان نیستند؟
۳۵	۱,۵,۱ هزینه‌های تنظیم قرارداد
۳۶	۱,۵,۲ هزینه‌های آشکار بودن (یا گویایی) قرارداد
۳۸	۱,۶ مداخله دولتی
۳۹	۱,۷ رویکرد نظری «بازی»
۴۴	ضمیمه
۴۹	فصل دوم: ساختار بازار
۴۹	۲,۱ «فرضیه ساختار بازار»
۵۱	۲,۲ نقد فرضیه «ساختار بازار»
۵۲	۲,۲,۱ نظریه
۵۵	۲,۲,۲ شواهد تجربی
۵۷	۲,۳ آیا ساختار بازار هیچ اهمیتی ندارد؟

۶۰		ضمیمه
۶۹		فصل سوم: فقدان تخصص
۶۹		۳,۱ مصرف کنندگان غیر حرفه‌ای و روانشناسی
۷۳		۳,۲ مصرف کنندگان غیر حرفه‌ای و حقوق
۷۵		۳,۳ مصرف کنندگان غیر حرفه‌ای و اقتصاد
۷۹		۳,۴ مصرف کنندگان غیر حرفه‌ای و ساختار بازار
۸۲		ضمیمه
۸۷		فصل چهارم: تنظیم ارادی قرارداد به شکل گویا
۸۷		۴,۱ چگونگی آشکار کردن مفاد قرارداد
		۴,۲ تنظیم ارادی قرارداد به شکلی گویا در شرایطی که برخی مصرف کنندگان حاضر در بازار غیر حرفه‌ای هستند
۹۱		۴,۳ تنظیم ارادی قرارداد به شکلی گویا در شرایطی که همه مصرف کنندگان حرفه‌ای هستند
۹۵		
۹۹		۴,۴ آیا حداقل میتوان گفت، گویایی قرارداد مؤثر است؟
۱۰۲		ضمیمه
۱۱۵		فصل پنجم: مداخله دولتی
۱۱۵		۵,۱ مقدمه
۱۱۶		۵,۲ نظام حقوقی ایالات متحده
۱۱۶		۵,۲,۱ از نظریه غیر عقلانی بودن
۱۲۰		۵,۲,۲ به نظریه گویایی الزامی
۱۲۳		۵,۳ فرضیه «اقلیت مطلع»
۱۲۴		۵,۳,۱ نقد فرضیه «اقلیت مطلع» از لحاظ نظری
۱۲۶		۵,۳,۲ نقد فرضیه «اقلیت مطلع» از لحاظ تجربی
۱۲۸		۵,۴ الزام بر گویایی قرارداد، به سود چه کسی است؟
۱۳۲		۵,۵ نظام حقوقی اروپا

۱۳۲.....	۵,۵,۱ از قانون اساسی آلمان ...
۱۳۵.....	۵,۵,۲ ... به دستورالعمل ۱۳/۹۳/ای ای سی
۱۳۸.....	۵,۶ چه کسی از الزامی بودن مفاد مطلوب برای مصرف کننده، سود میبرد؟
۱۳۹.....	ضمیمه
۱۴۹.....	فصل ششم: جمع بندی
۱۴۹.....	نتیجه گیری
۱۵۳.....	فهرست منابع