

قراردادهای الحاقی از منظر حقوق تجارت بین الملل و تجارت الکترونیک

مؤلف :

حسین قاسمی

www.ketab.ir

سرشناسه	: قاسمی، حسین، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: قراردادهای الحاقی از منظر حقوق تجارت بین‌الملل و تجارت الکترونیک/ مولف حسین قاسمی.
مشخصات نشر	: تهران: میعاد اندیشه، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ ص.
شابک	: 978-622-328-346-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: قراردادهای (حقوق بین‌الملل) Contracts (International law) قراردادهای تصویبی Adhesion contracts حقوق تجارت Commercial law بازرگانی الکترونیکی Electronic commerce
رده بندی کنگره	: ۸۸۴۰
رده بندی دیویی	: ۳۴۰/۹۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۲۸۰۶۵۶
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا

www.ketab.ir



miaadpub.ir

عنوان کتاب: قراردادهای الحاقی از منظر حقوق تجارت بین‌الملل و تجارت الکترونیک

مولف: حسین قاسمی

ناشر: میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۲

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۳۲۸ - ۳۴۶ - ۸

تلفن انتشارات: ۰۹۱۲۵۱۲۰۰۶۷ - ۰۲۱۶۶۰۱۷۴۴۸ - ۰۲۱۶۶۰۱۴۷۹۷

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مولف

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست مطالب

فصل اول : مفهوم، ماهیت، ویژگی و اعتبار قراردادهای الحاقی در تجارت الکترونیکی

۱-۱. مفهوم، ماهیت و انواع قراردادهای الحاقی

۱-۱-۱. مفهوم قراردادهای الحاقی

۱-۱-۲. ماهیت قراردادهای الحاقی

۱-۱-۲-۱. نظریه غیر قراردادی بودن اعمال الحاقی

۱-۱-۲-۲. نظریه قراردادی بودن عقود الحاقی

۱-۱-۲-۳. تشخیص عقد یا غیر عقد بودن قرارداد الحاقی

۱-۲. ویژگی ها و اعتبار قرارداد الحاقی

۱-۲-۱. ویژگی های قرارداد الحاقی

۱-۲-۱-۱. ضروری بودن موضوع قرارداد

۱-۲-۱-۲. داشتن قدرت برتر اقتصادی و انحصار پیشنهاد کننده

۱-۲-۱-۳. یک طرفه بودن شروط قراردادی

۱-۲-۱-۴. ویژگی شکل قرارداد

۱-۲-۲. حدود قرارداد الحاقی

۱-۲-۲-۱. نظریه صحت قرارداد

۱-۲-۲-۲. نظریه صحت قرارداد با امکان ابطال یا تغییر قرارداد

۱-۲-۲-۳. نظریه نفوذ قرارداد با امکان فسخ آن

..... ۱-۲-۲-۴. انواع قراردادهای الحاقی در تجارت الکترونیکی

..... فصل دوم : مبانی، مصادیق و ویژگی های قراردادهای الحاقی در تجارت بین الملل

..... ۲-۱. مبانی قراردادهای الحاقی بین المللی

..... ۲-۱-۱. فرایندهای مختلف منجر به یکنواخت سازی

..... ۲-۱-۱-۱. هماهنگی حقوقی از طریق همگرایی

..... ۲-۱-۱-۲. هماهنگی از طریق اقدام هماهنگ

..... ۲-۱-۱-۳. هماهنگ سازی حقوقی از طریق حکم سیاسی

..... ۲-۱-۲. کمیسیون حقوق تجارت بین الملل (آنسترال)

..... ۲-۱-۳. عرف های تجاری فراملی

..... ۲-۱-۳-۱. مفهوم حقوق عرفی تجاری

..... ۲-۱-۳-۲. ماهیت عرف تجاری بین المللی

..... ۲-۱-۳-۳. تعیین دامنه نفوذ عرف

..... ۲-۱-۳-۴. عرف تجاری بین المللی و اصول کلی حقوقی

..... ۲-۱-۳-۵. عرف تجاری و کنوانسیون های بین المللی

..... ۲-۱-۳-۶. عرف تجاری و تدوین آن توسط سازمان های بین المللی

..... ۲-۱-۳-۷. عرف تجاری بین المللی و جستجو برای یکنواختی

..... ۲-۲. مصادیق قراردادهای الحاقی بین المللی

..... ۲-۲-۱. بیع بین المللی کالا

.....	۲-۲-۱-۱. مفهوم بیع بین المللی کالا
.....	۲-۲-۱-۲. آشنایی با کنوانسیون بیع بین المللی کالا (CISG)
.....	۲-۲-۲. قراردادهای سرمایه گذاری خارجی
.....	۲-۲-۳. قراردادهای حمل و نقل بین المللی کالا
.....	فصل سوم : آثار و احکام قراردادهای الحاقی از منظر تجارت بین الملل و تجارت الکترونیک.....
.....	۳-۱. قوانین حاکم بر قراردادهای الحاقی
.....	۳-۱-۱. تعیین قانون حاکم بر قراردادها
.....	۳-۱-۱-۱. اصل حاکمیت اراده
.....	۳-۱-۱-۲. امارت مشخص بعد قانون صلاحیتدار
.....	۳-۱-۱-۳. تعیین حدود اراده متعاملین
.....	۳-۱-۱-۴. قانون حاکم بر قرارداد در حقوق ایران
.....	۳-۱-۱-۵. انتخاب قانون حاکم بر قرارداد
.....	۳-۱-۱-۶. صلاحیت قضایی و حل و فصل دعاوی
.....	۳-۱-۱-۷. قانون ملی و قانون بازرگانی بین المللی
.....	۳-۱-۱-۸. اصل آزادی طرفین (حاکمیت اراده)
.....	۳-۱-۱-۹. قابلیت اجرای قواعد امری
.....	۳-۱-۱-۱۰.
.....	انون حاکم در صورت عدم انتخاب صریح قانون در قرارداد

۳-۱-۱-۱۱.....

ل و فصل دعاوی.....

۳-۱-۲.....رسیدگی در دادگاه داخلی.....

۳-۱-۲-۱.....مسئله مرجع رسیدگی.....

۳-۱-۲-۲.....شروط مربوط به انتخاب مرجع رسیدگی.....

۳-۱-۲-۳.....شناسایی و اجرای احکام خارجی.....

۳-۱-۲-۴.....داوری یا حکمیت.....

۳-۱-۳.....ماهیت و تعارض فرمها.....

۳-۱-۳-۱.....فرم و ماهیت حقوقی آن.....

۳-۱-۳-۲.....تعارض فرمها.....

۳-۱-۴.....اصل صحت و اصل آزادی قراردادهای.....

۳-۱-۴-۱.....شرایط اساسی برای صحت قراردادهای.....

۳-۱-۴-۲.....قصد و رضای طرفین قراردادهای.....

۳-۱-۴-۳.....اهلیت طرفین قراردادهای.....

۳-۱-۴-۴.....خسارات ناشی از عدم انجام تعهد و روش های برخورد با آن.....

۳-۱-۴-۵.....قوه قاهره و مسائل مربوط به آن.....

۳-۱-۴-۶.....نحوه جبران خسارت یا الزام به انجام تعهد.....

۳-۱-۴-۷.....حل اختلافات ناشی از قرارداد.....

۳-۱-۴-۸.....اصل آزادی قراردادهای.....

چکیده

استفاده از قراردادهای الحاقی در بازرگانی بین المللی امری رایج و معمول است و روز به روز به تعداد آنها افزوده می شود. مزایای فراوان این نوع قراردادها موجب شده تا انجمن های صنفی بازرگانی و سازمان های منطقه ای و بین المللی دخالت کرده و سعی نمایند برای تسهیل در انجام معاملات و فراهم آوردن یک اساس قراردادی قابل قبول، قراردادهای الحاقی تهیه کنند تا مورد استفاده کسانی قرار گیرد که در تجارت مربوطه فعالیت دارند. همچنین با پیشرفت فناوری و ابداع اینترنت و شکل گیری فرایند جدیدی از خرید، فروش و یا تبادل کالا، خدمات و اطلاعات از طریق شبکه های رایانه ای و اینترنتی که بخشی از تجارت الکترونیکی است باعث شد مصرف کنندگان کالا و خدمات پذیرفتن شروط الحاقی را در فضای دیگری نیز تجربه کنند. اگر پیش از این افراد مجبور به قبول این شرایط برای دریافت کالا و خدمات انحصاری مانند انشعاب آب و برق و قراردادهای بیمه می شدند، این بار این فروشندگان کالا و خدمات بودند که به وبگاه ها مشتری را مجبور به قبول این شرایط می ساختند که عمده تاً غیر عادلانه بود.

واژگان کلیدی : قرارداد الحاقی - تجارت الکترونیک - تجارت بین المللی - شروط غیر عادلانه