

رویکرد حقوقی و جرم شناختی به

فعالیت شرکت‌های هرمی

مؤلف:

امین الیاسوند

کارشناس ارشد حقوق جزا و جرم‌شناسی



مجمع علمی و فرهنگی مجد

عنوان و نام پدیدآور:	رویکرد حقوقی و جرم شناختی به فعالیت شرکت‌های هرمی / مؤلف امین الیاسوند
مشخصات نشر:	تهران، مجلد، ۱۳۹۳.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۹۳-۲۳۲-۸
موضوع:	جرم‌شناسی -- شرکت‌های هرمی
موضوع:	قوانین و مقررات -- حقوق جزا
زده‌بندی کنگره:	۳۱۳۹۳ ۳۱۲۵ HV۶۳۲۲۷/ع۲
زده‌بندی دبیری:	۳۰۴/۶۶۳
شماره کتابشناسی منی:	۳۶۶۵۴۳۵

هرگونه تکثیر کامل یا قسمتی از کتاب بدون اجازه پدیدآورنده، خلاف قانون، شرع و اخلاق است. موارد تخلف را به دفتر مرکزی مجد گزارش فرمایید.

رویکرد حقوقی و جرم شناختی به فعالیت شرکت‌های هرمی

مؤلف: امین الیاسوند

انتشارات مجد

چاپ اول: ۱۳۹۳ تعداد: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ و منحصر به «مجد» است.

دفتر مرکزی:

تهران، میدان انقلاب، خیابان وحید نظری، تقاطع خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۱۰۸

تلفن و دورنگار: ۶۶۲۹۵۰۳۴ - ۶۶۴۱۲۰۷۸ - ۶۶۹۶۳۳۸۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۳-۲۳۲-۸

ISBN: 978-600-193-232-8

شعبه فروردین: خیابان ۱۲ فروردین، مقابل تعزیرات، پلاک ۲۸۲، طبقه دوم تلفن: ۶۶۴۹۰۹۹۸

شعبه اردیبهشت: خیابان اردیبهشت (متری جاوید)، تقاطع شهدای زاهدان مری، پلاک ۵۷ تلفن: ۶۶۴۸۶۸۷۴

شعبه بزرگ: خیابان فرخی بزرگ، مجتمع تجاری شقایق، طبقه هم کف - تلفن: ۳۵۱ ۶۲۶۸۶۷۰

www.majdlaw.ir

E-mail: majdlaw92@gmail.com

سیستم اشتراک پذیری «مجد»:

ارسال پیامک حاوی نام و نام خانوادگی و شغل (در صورت تمایل) به شماره ۳۰۰۰۸۷۷۶۷۷

فصلنامه حقوقی مجد با ارائه مقالات اساتید مبرز حقوق کشور به طور منظم منتشر می‌شود.

فهرست مطالب

.....	مقدمه	۹
.....	فصل اول: کلیات	۱۱
.....	۱-۱- مقدمه	۱۳
.....	۲-۱- طرح مسئله	۲۴
.....	۱-۲-۱- تعریف شرکت های هرمی	۲۵
.....	۲-۲-۱- مفهوم لغوی و اصطلاحی شرکت های هرمی	۲۷
.....	۳-۲-۱- بازاریابی شبکه ای	۲۷
.....	۴-۲-۱- پیشینه و روند رشد فعالیت شرکت های هرمی در ایران	۲۹
.....	۵-۲-۱- پیشینه ی شرکت های هرمی در سایر کشورها	۳۴
.....	۳-۱- ضرورت انجام تحقیق	۴۰
.....	۴-۱- اهداف تحقیق	۴۰
.....	۵-۱- سؤال های تحقیق	۴۱
.....	۶-۱- فرضیه های تحقیق	۴۱
.....	۷-۱- سابقه تحقیق	۴۲
.....	۸-۱- روش تحقیق	۴۳
.....	۹-۱- چارچوب تحقیق	۴۳
.....	فصل دوم: بررسی جرم شناختی فعالیت های شرکت های هرمی	۴۵
.....	۱-۲- مقدمه	۴۷
.....	۲-۲- نظریه های جرم شناسی	۵۶
.....	۱-۲-۲- نظریه فنون خشی سازی	۵۸
.....	۲-۲-۲- نظریه رابطه ی (علقه و پیوند) اجتماعی	۶۲
.....	۳-۲-۲- نظریه های انتخاب عقلانی	۶۵
.....	۳-۲- زمینه های ارتکاب جرم فعالیت شرکت های هرمی	۶۸

- ۷۱-۳-۱- زمینه‌های اجتماعی ۷۱
- ۸۵-۳-۲- زمینه‌های اقتصادی ۸۵
- ۸۶-۳-۲-۱- اشکالات ساختار اقتصادی ۸۶
- ۹۱-۳-۲-۲- عدم امنیت سرمایه‌گذاری ۹۱
- ۹۶-۳-۲-۳- بیکاری ۹۶
- ۹۹-۴- راهکارهای پیشگیرانه ۹۹
- ۱۰۶-۴-۱- پیشگیری اجتماعی ۱۰۶
- ۱۱۰-۴-۲- پیشگیری وضعی ۱۱۰
- ۱۱۴-۴-۲- محدودیت‌های پیشگیری وضعی ۱۱۴
- ۱۱۷-۴-۲- تأثیر پیشگیری وضعی ۱۱۷
- فصل سوم: بررسی حقوقی فعالیت شرکت‌های هرمی ۱۲۱**
- ۱۲۳-۱- جرائم مرتبط با فعالیت شرکت‌های هرمی ۱۲۳
- ۱۲۳-۱-۱-۳- جرایم ارتكابی در قالب ماده واحده الحاقی به قانون مجازات
اخلالگران نظام اقتصادی کشور ۱۲۳
- ۱۲۶-۱-۳-۲- بررسی عنصر قانونی، عنصر مادی و عنصر روانی ۱۲۶
- ۱۳۶-۲-۲- جرایم دیگر ۱۳۶
- ۱۳۶-۲-۱-۳- جرایم عمومی ۱۳۶
- ۱۴۶-۲-۲-۳- جرایم سازمان یافته ۱۴۶
- ۱۴۹-۳-۳- مراجع صالح برای رسیدگی ۱۴۹
- ۱۴۹-۱-۳-۳- مرجع صالح برای رسیدگی ۱۴۹
- ۱۵۳-۲-۳-۳- برخی از آرای قضایی ۱۵۳
- ۱۵۵- نتیجه‌گیری و پیشنهادها ۱۵۵
- ۱۶۱- فهرست منابع ۱۶۱