

گذار از بیمه متعارف به بیمه اسلامی

نویسندگان:

دکتر محمد مهدی عسگری

دکتر حسام جلالی لواسانی



دانشگاه عدالت

www.ketab.ir

سرشناسه	:	عسگری، محمدهدی، ۱۳۴۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	گذار از بیمه متعارف به بیمه اسلامی / نویسندگان محمدهدی عسگری، احسان جلالی لواسانی.
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه غیر دولتی - غیر انتفاعی عدالت، انتشارات، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	:	۲۹۰ ص.
شابک	:	978-600-842023-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	بیمه عمر
موضوع	:	Life insurance
موضوع	:	بیمه عمر (فقه)
موضوع	:	Life insurance (Islamic law)
موضوع	:	بیمه - جنبه‌های مذهبی - اسلام
موضوع	:	Insurance - Religious aspects - Islam
شناسه افزوده	:	بیمه عمر لواسانی، احسان، ۱۳۵۵ -
شناسه افزوده	:	انتشارات غیر دولتی - غیر انتفاعی عدالت. انتشارات
رده بندی کنگره	:	۳۶۷:۱۰۸۷
رده بندی دیویی	:	۳۶۷:۱۰۸۷

گذار از بیمه متعارف به بیمه اسلامی

دکتر محمد مهدی عسگری، دکتر احسان جلالی لواسانی

انتشارات دانشگاه غیردولتی غیر انتفاعی عدالت

چاپ اول: ۱۳۹۹ تعداد: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۲۰-۲۳-۱

قیمت: ۷۵۰/۰۰۰ ریال

هرگونه تکثیر کامل یا قسمتی از کتاب بدون اجازه پدیدآورنده، یا ناشر خلاف قانون، شرع و اخلاق است.
موارد تخلف را به دانشگاه عدالت گزارش فرمایید.

حق چاپ محفوظ و منحصر «دانشگاه عدالت» است.

آدرس و تلفن: سازمان مرکزی دانشگاه عدالت: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، بالاتر از میدان

ولی عصر (عج)، خیابان دانش‌کیان، پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۹۷۸۳۲

سایت دانشگاه: www.edalat.ac.ir; ایمیل دانشگاه: info@edalat.ac.ir

سخن رئیس دانشگاه

باسمه تعالی

بعد الحمد و الصلاه

یکی از مهم‌ترین اهداف تاسیس دانشگاه عدالت که در اساسنامه نیز مورد تصریح قرار گرفته و بارها در کلمات موسس فقید دانشگاه مرجع مسلمین سیدنا الاستاد حضرت آیت‌الله العظمی هاشمی شاهرودی (اعلی الله مقامه الشریف) نسبت بدان بذل تاکید شده است، عبارت است از تولید محتوا در علوم انسانی اسلامی و نظریه‌پردازی در این ساخت با رویکرد انتقادی به نظریات غربی.

ساحت علوم اقتصادی ساحتی است که هدف فوق در آن بس پر رنگ می‌نمایند چرا که هم به لحاظ نظری امروز، اثر از دیدگاه‌های وارداتی است و هم بالتبع اثر گذار در سلوک عملی جامعه اسلامی بر طبق آموزه‌های عاریتی.

اثر گرانشنگ نویسنده گرامر، فاضل جناب آقای دکتر محمد مهدی عسگری و جناب آقای دکتر احسان جلالی لواسانی، از جمله آثار است که به یک مصداق مهم از این دغدغه عام پرداخته است. صنعت بیمه به جهت فراگیری، سرگرمی قاعده وسیع هرم جامعه اسلامی با آن، از نقاط اولویت نظریه‌پردازی برخاسته از آموزه‌های دینی و سنت است.

اینجانب انتشار این اثر را به عنوان نخستین اثر مطبوع انتشارات دانشگاه عدالت در دوره ریاست حضرت آیت‌الله حاج سید ابراهیم رئیسی (است برکاته) بر هیات موسس و هیات امناء دانشگاه عدالت، به فال نیک می‌گیرم و با سپاس از نویسندگان محترم، از خداوند متعال مسالت می‌دارم اثر مزبور را در کفه حسنات این عزیزان محسوب و بجزایر دانشگاه عدالت را از برکات معنوی و علمی آن بهره‌مند فرماید.

دکتر محمد حسین بیاتی

ریاست دانشگاه عدالت

رمضان المبارک ۱۴۴۱

فهرست مطالب

۱۹ مقدمه

بخش یک: نگاهی بر فرآیند بیمه متعارف

۲۳	فصل اول: مبانی، تعاریف و مفاهیم مرتبط با بیمه و بیمه‌گری
۲۳	۱-۱- مقدمه
۲۳	۲-۱- تعریف و تاریخچه بیمه
۲۴	۳-۱- تعریف بیمه
۲۴	۱-۳-۱- تعریف لغوی بیمه
۲۴	۲-۳-۱- تعریف فقهی بیمه
۲۵	۳-۳-۱- تعریف بیمه از منظر قانون
۲۵	۴-۳-۱- تعریف بیمه
۲۶	۱-۳-۱- تعریف مفهوم بیمه اسلامی
۲۶	۴-۱- تاریخچه بیمه
۲۷	۱-۴-۱- تاریخچه بیمه (عمر)
۲۸	۲-۴-۱- تاریخچه بیمه در ایران
۲۹	۳-۴-۱- تاریخچه بیمه زندگی در ایران
۳۰	۵-۱- مفاهیم اقتصادی بیمه
۳۰	۱-۵-۱- دلایل اقتصادی گسترش بیمه
۳۰	۱-۱-۵-۱- نزولی بودن مطلوبیت نهایی نسبت به درآمد
۳۲	۲-۱-۵-۱- پوشش ریسک
۳۲	۳-۱-۵-۱- دلایل اقتصادی شکست بیمه
۳۳	۱-۳-۱-۵-۱- کزگزینی
۳۴	۲-۳-۱-۵-۱- کژمنشی
۳۵	۳-۳-۱-۵-۱- تفاوت کژمنشی با کزگزینی
۳۵	۶-۱- اصول بیمه متعارف
۳۶	۷-۱- تأثیر فرآیند بیمه‌گری بر اقتصاد کلان
۳۶	۸-۱- مبانی سرمایه‌گذاری در قالب بیمه‌های متعارف
۳۸	۹-۱- خلاصه فصل و نتیجه‌گیری
۳۹	فصل دوم: فرآیند بیمه متعارف با تأکید بر بیمه زندگی (عمر)
۳۹	۱-۲- مقدمه
۴۰	۲-۲- ساختار بیمه متعارف با تأکید بر بیمه‌های زندگی
۴۱	۱-۲-۲- عملیات بیمه متعارف

- ۴۳..... ۲-۲-۱-۱-۱- مروری بر عملیات بیمه‌ای
- ۴۳..... ۲-۲-۲- طبقه‌بندی بیمه متعارف و تعاریف لازم
- ۴۴..... ۲-۲-۳- تعریف بیمه زندگی (بیمه عمر)
- ۴۵..... ۲-۲-۴- طبقه‌بندی بیمه زندگی (عمر)
- ۴۵..... ۲-۲-۴-۱- بیمه عمر زمانی
- ۴۵..... ۲-۲-۴-۲- بیمه تمام عمر
- ۴۶..... ۲-۲-۴-۳- بیمه عمر مختلط پس‌انداز
- ۴۶..... ۲-۲-۴-۴- بیمه عمر جامع
- ۴۶..... ۲-۲-۵- بیمه‌نامه عمر متغیر
- ۴۷..... ۲-۲-۶- بیمه عمر جامع متغیر
- ۴۹..... ۲-۲-۴- بیمه عمر مشترک
- ۴۹..... ۲-۲-۸- بیمه عمر مستمری
- ۴۹..... ۲-۲-۳- بیمه عمر فرد کلیدی
- ۵۰..... ۲-۳-۳- طبقه‌بندی بیمه زندگی از نظر بازاریابی
- ۵۰..... ۲-۳-۱- بیمه عمر انفرادی
- ۵۰..... ۲-۳-۲- بیمه عمر گروهی
- ۵۱..... ۲-۳-۳- بیمه عمر اعتباری
- ۵۱..... ۲-۴- خلاصه فصل و نتیجه‌گیری

بخش دوم: فرآیند بیمه‌گری در صنعت بیمه جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر بیمه زندگی

- فصل سوم: مبانی قانون‌گذاری بطور عام و خاص (با تأکید بر معرفی بیمه در ایران). ۵۵
- ۳-۱- مقدمه..... ۵۵
- ۳-۲- ماهیت شکل‌گیری قوانین و مبانی قانون‌گذاری..... ۵۵
- ۳-۲-۱- ضرورت توجه به موازین اسلامی در قوانین بیمه‌ای..... ۵۸
- ۳-۲-۲- تعریف بخش‌نامه و آیین‌نامه..... ۵۹
- ۳-۲-۳- جایگاه حقوقی بخش‌نامه‌ها..... ۵۹
- ۳-۲-۴- مراحل تدوین قوانین و آیین‌نامه‌های بیمه‌ای..... ۶۲
- ۳-۲-۴-۱- کمیته‌های کارشناسی..... ۶۳
- ۳-۲-۴-۲- شورای تخصصی..... ۶۳
- ۳-۲-۴-۳- شورای عالی بیمه..... ۶۴
- ۳-۲-۵- روند قانون‌گذاری در صنعت بیمه و ضرورت توجه به مبانی اسلامی..... ۶۵
- ۳-۲-۶- مبانی قانونی مرتبط با عملیات بیمه در ایران..... ۶۷
- ۳-۳- خلاصه فصل و نتیجه‌گیری..... ۶۹

۷۱	فصل چهارم: فرایند بیمه زندگی در ایران
۷۱	۱-۴- مقدمه
۷۱	۲-۴- وضعیت بیمه زندگی در کشور جمهوری اسلامی ایران
۷۲	۱-۲-۴- وضعیت و جایگاه بیمه در ایران از منظر آماری
۷۴	۲-۲-۴- وضعیت بیمه زندگی در ایران از منظر آماری
۷۶	۳-۴- گزارش وضعیت عملکرد بیمه زندگی در کشور و در مقایسه با سطح بین‌المللی
۷۶	۱-۳-۴- حق بیمه تولیدی
۷۷	۲-۳-۴- تعداد بیمه‌نامه صادره
۷۷	۳-۳-۴- تعداد بیمه‌شدگان
۷۸	۳-۳- خسارت پرداختی
۷۸	۵-۱-۴- تعداد خسارت پرداختی
۷۹	۶-۳-۴- ضریب خسارت
۷۹	۳-۴- وضعیت در مقایسه با سطح بین‌المللی
۸۰	۴-۴- بیمه زندگی در ایران از منظر آیین‌نامه‌های اجرایی و مرتبط، مصوب شورای عالی بیمه
۸۱	۱-۴-۴- آیین‌نامه بیمه‌های زندگی (آیین‌نامه شماره ۶۸)
۸۷	۱-۱-۴-۴- نکات حائز اهمیت مرتبط با آیین‌نامه بیمه‌های زندگی (آیین‌نامه شماره ۶۸)
۸۹	۲-۴-۴- آیین‌نامه سرمایه‌گذاری مؤسسات بیمه، آیین‌نامه شماره ۶۰
۹۱	۱-۲-۴-۴- نکات حائز اهمیت مرتبط با آیین‌نامه سرمایه‌گذاری شرکت‌های بیمه، آیین‌نامه (شماره ۶۰)
۹۳	۳-۴-۴- آیین‌نامه ذخایر فنی مؤسسات بیمه، آیین‌نامه شماره ۵۸
۹۵	۱-۳-۴-۴- نکات حائز اهمیت در ارتباط با آیین‌نامه ذخایر فنی، آیین‌نامه شماره ۵۸
۹۶	۴-۴-۴- آیین‌نامه کارمزد نمایندگی و دلالتی رسمی بیمه آیین‌نامه شماره ۸۳
۹۶	۱-۴-۴-۴- نکات حائز اهمیت در ارتباط با آیین‌نامه شماره ۸۳
۹۸	۵-۴- چشم‌انداز تبیین شده برای صنعت بیمه در ایران ۱۴۰۴
۹۹	۱-۵-۴- چشم‌انداز پیش‌بینی شده برای بیمه‌های زندگی در افق ۱۴۰۰
۱۰۰	۲-۵-۴- ارائه الگویی از بیمه اسلامی در راستای اهداف چشم‌انداز
۱۰۱	۶-۴- ضرورت توجه به بکارگیری ابزار مالی اقتصاد اسلامی در تحقق حقوق بیمه‌گذاران بالأخص بیمه‌گذاران بیمه زندگی
۱۰۳	۷-۴- برخی از اشکالات رایج در ارتباط با بیمه‌های زندگی از منظر قوانین و مقررات رایج
۱۰۳	۸-۴- نبود و فقدان شرایط عمومی بیمه عمر در یک چارچوب ملون و مشخص
۱۰۴	۹-۴- عدم وجود قانون جامع بیمه زندگی
۱۰۶	۱۰-۴- خلاصه فصل و نتیجه‌گیری

بخش سوم: مبانی فقهی و حقوقی قرارداد بیمه زندگی و موضوع حاکمیت شرکتی

فصل پنجم: تحلیل مقایسه ای قرارداد بیمه عمر با برخی از عقود رایج و معین اسلامی... ۱۱۱

- ۱-۵- مقدمه ۱۱۱
- ۲-۵- تفاوت‌های رایج با عقد مضاربه ۱۱۱
- ۳-۵- تفاوت‌های رایج با عقد جعاله ۱۱۲
- ۴-۵- تفاوت‌های رایج با عقد هبه ۱۱۳
- ۵-۵- بررسی آرا موافقان و مخالفان بیمه و مباحث مرتبط از منظر تعالیم اسلامی ۱۱۴
- ۱-۶-۵- بررسی موضوع بیمه از منظر فقهای سنی مذهب ۱۱۵
- ۱-۱-۵-۵- دیدگاه مخالفان با بیمه متعارف ۱۱۵
- ۲-۵-۵- دیدگاه موافقان با بیمه متعارف ۱۱۶
- ۱-۵-۵- دیدگاه مخالفان به تفصیل ۱۱۷
- ۶-۵- دیدگاه فقهای شیعه در مورد عقد بیمه ۱۱۷
- ۱-۶-۵- اعتبار عقد بیمه از دیدگاه فقه شیعه ۱۱۸
- ۲-۶-۵- نوع عقد بیمه از دیدگاه فقه شیعه ۱۲۱
- ۱-۲-۶-۵- عقد بیمه به عنوان عقد مایه ۱۲۱
- ۲-۲-۶-۵- عقد بیمه به عنوان عقد استعجالی ۱۲۱
- ۳-۲-۶-۵- عقد بیمه به عنوان عقد مستقل ۱۲۳
- ۷-۵- مشروعیت بیمه زندگی ۱۲۴
- ۸-۵- شرایط صحت عقد بیمه از دیدگاه فقه شیعه ۱۲۵
- ۹-۵- آرا مخالف در ارتباط با موضوع جریمه تأخیر در اقساط ۱۲۶
- ۱-۹-۵- آرا مخالف ۱۲۷
- ۲-۹-۵- آرا فقهای موافق در ارتباط با موضوع جریمه تأخیر ۱۲۸
- ۱۰-۵- خلاصه فصل و نتیجه گیری ۱۲۹
- فصل ششم: حاکمیت شرکتی ۱۳۱
- ۱-۶- مقدمه ۱۳۱
- ۲-۶- حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه ۱۳۱
- ۱-۲-۶- حاکمیت شرکتی درونی (حدود اختیارات و حقوق کنترلی مشارکت‌کنندگان) ... ۱۳۲
- ۱-۱-۲-۶- رویکرد نئوکلاسیک در حاکمیت شرکتی ۱۳۳
- ۲-۱-۲-۶- مسئولیت اجتماعی شرکت در قبال مشتریان ۱۳۴
- ۳-۱-۲-۶- مدل نئو کورپوراتیست در حاکمیت شرکتی ۱۳۴
- ۲-۲-۶- توجه به موضوع حاکمیت شرکتی با تأمل بر ساختار تکافل و نقش بیمه‌گذاران به عنوان ذی‌نفعان اصلی ۱۳۵

- ۶-۲-۳- عدم تطابق با واقعیت و خوشبینانه تلقی نمودن منافع بیمه‌گذاران با تأکید بر ساختار بیمه زندگی ۱۳۶
- ۶-۲-۴- حاکمیت شرکتی در بیمه‌های متقابل ۱۳۷
- ۶-۲-۵- حاکمیت شرکتی در الگوی تکافل ۱۳۷
- ۶-۲-۵-۱- سهامداران به‌عنوان ذینفعان تکافل ۱۳۷
- ۶-۲-۵-۲- مشارکت‌کنندگان به‌عنوان ذی‌نفعان تکافل ۱۳۸
- ۶-۲-۶- حاکمیت شرکتی از منظر نهاد ناظر ۱۳۹
- ۶-۳- خلاصه فصل و نتیجه‌گیری ۱۴۱

بخش چهارم: الگوهای تکافل

فصل هفت: تحلیل شیوه‌های رایج از الگوهای تکافل با تأکید بر ساختار تکافل خانواده، در کشورهای اسلامی ۱۴۵

- ۱-۷- مقدمه ۱۴۵
- ۲-۷- تکافل و تاریخچه شکل‌گیری آن ۱۴۶
- ۳-۷- مروری بر الگوهای تکافل در کشورهای اسلامی ۱۴۸
- ۳-۷-۱- الگوی ای، باونی، سارکتی و غیرانتفاعی ۱۴۹
- ۳-۷-۲- الگوهای تجاری و غیرتجاری اجرای تکافل ۱۴۹
- ۳-۷-۱-۲- الگوهای مضاربه ۱۵۰
- ۳-۷-۱-۱- مدل مضاربه کامل ۱۵۰
- ۳-۷-۱-۲- مدل مضاربه تعدیاً شده ۱۵۲
- ۳-۷-۱-۲-۱- مدل مضاربه تعدیاً شده در تکافل عمومی ۱۵۲
- ۳-۷-۱-۲-۲- مدل مضاربه تعدیل‌شده در تکافل خانواده ۱۵۴
- ۳-۷-۳- الگوی وکالت ۱۵۵
- ۳-۷-۱-۳- الگوی وقف-وکالت ۱۵۶
- ۳-۷-۴- الگوی جماله ۱۵۸
- ۳-۷-۵- الگوی ودیعه ۱۵۹
- ۳-۷-۶- الگوی جامع مختلط ۱۶۱
- ۳-۷-۱-۶- مدل مختلط (مضاربه-وکالت)، تکافل عمومی ۱۶۱
- ۳-۷-۲-۶- مدل مختلط (جماله-وکالت) تکافل عمومی ۱۶۲
- ۳-۷-۳-۶- مدل مختلط (مضاربه-وکالت) تکافل خانواده ۱۶۴
- ۳-۷-۷- بیمه متقابل ۱۶۴
- ۴-۷- وضعیت بیمه تکافل در ایران ۱۶۶
- ۴-۷-۱- چالش‌های اساسی صنعت بیمه تکافل در ایران ۱۶۷
- ۴-۷-۱-۱- عدم شفافیت صاحب‌نظران و سیاست‌گذاران بیمه‌ای ۱۶۷

- ۱۶۸-۲-۱-۴-۷-۷ عدم آگاهی جامعه بیمه‌گذاران
- ۱۶۸-۳-۱-۴-۷-۷ عدم وجود نیروی متخصص و آگاه
- ۱۶۸-۴-۱-۴-۷-۷ عدم استقبال شرکت‌های بیمه‌ای در ایران
- ۱۶۸-۵-۱-۴-۷-۷ عدم تبیین سیاست‌های کلی
- ۱۶۸-۶-۱-۴-۷-۷ عدم وجود یک ساختار و الگوی مشخص در جهت نیل به وضع مطلوب
- ۱۶۸-۷-۱-۴-۷-۷ عدم تطابق با موازین شرعی در رویه‌های اجرایی
- ۱۶۸-۸-۱-۴-۷-۷ توجه به سودمحور بودن ناشی از عملیات بیمه
- ۱۶۹-۲-۴-۷-۷ ظرفیت‌های مفید ناشی از توجه به صنعت بیمه تکافل
- ۱۶۹-۱-۲-۴-۷-۷ بسترسازی جهت تحقق عدالت اجتماعی
- ۱۶۹-۲-۲-۴-۷-۷ تبیین چشم‌انداز مبنی بر ضرورت توجه به گذار از وضع موجود
- ۱۷۰-۲-۴-۷-۷ ابزارهای رقابتی
- ۱۷۰-۴-۱-۴-۷-۷ توجه به زیرساخت‌های موجود
- ۱۷۰-۲-۴-۷-۷ به‌گیری از شورای فقهی
- ۱۷۰-۳-۴-۷-۷ ضرورت توجه به الزامات قانونی
- ۱۷۲-۵-۷-۷ مروری بر الگوهای پیشنهادی تکافل در فقه شیعه
- ۱۷۲-۱-۵-۷-۷ الگوی تکافل بر اساس روش‌های پیشنهادی سید عبدالهادی شاهرودی
- ۱۷۳-۱-۱-۵-۷-۷ شرایط عمومی ارائه شده برای اخذ پیشنهادی
- ۱۷۳-۲-۵-۷-۷ الگوی تکافل بر اساس پیشنهادیت الله دکتر حسن آقا نظری
- ۱۷۳-۱-۲-۵-۷-۷ شرایط عمومی الگوی مورد نظر
- ۱۷۴-۶-۷-۷ ترکیب پرتفوی سرمایه‌گذاری در تکافل متأثر از عوامل مرتبط
- ۱۷۴-۱-۶-۷-۷ سرمایه‌گذاری در ساختار تکافل
- ۱۷۴-۱-۱-۶-۷-۷ سرمایه‌گذاری در ساختار تکافل عمومی
- ۱۷۵-۲-۱-۶-۷-۷ ترکیب پرتفوی سرمایه‌گذاری در تکافل خانوادگی
- ۱۷۶-۲-۶-۷-۷ تکافل و صندوق‌های سرمایه‌گذاری شرعی
- ۱۷۷-۱-۲-۶-۷-۷ صندوق‌های سهام بلندمدت
- ۱۷۷-۲-۲-۶-۷-۷ صندوق‌های حمایت سرمایه
- ۱۷۸-۳-۲-۶-۷-۷ صندوق‌های سرمایه‌گذاری پرخطر
- ۱۷۸-۴-۲-۶-۷-۷ صندوق‌های سهام خاص
- ۱۷۸-۵-۲-۶-۷-۷ صندوق‌های اجاره (واسپاری)
- ۱۷۹-۷-۷-۷ آسیب‌شناسی الگوهای تکافل
- ۱۸۴-۸-۷-۷ بررسی وضعیت تکافل از منظر آماری
- ۱۸۶-۱-۸-۷-۷ عوامل مؤثر بر تقاضای تکافل
- ۱۸۷-۲-۸-۷-۷ مروری بر جایگاه و وضعیت تکافل در جهان
- ۱۹۰-۹-۷-۷ صنعت جهانی تکافل
- ۱۹۶-۱۰-۷-۷ خلاصه فصل و نتیجه‌گیری

فصل هشتم: تحلیل مقایسه ای فرآیند بیمه گری در قالب بیمه متعارف با دیگر شیوه های رایج از فرآیند بیمه گری در کشورهای اسلامی ۱۹۹
۱-۸- مقدمه ۱۹۹
۲-۸- وجه تمایز عملیات بیمه متعارف با تأکید بر بیمه‌های زندگی با تکافل خانواده ۱۹۹
۱-۲-۸- اهداف و انگیزه‌ها ۲۰۰
۱-۱-۲-۸- ماهیت کسب‌وکار ۲۰۰
۲-۱-۲-۸- ماهیت قرارداد ۲۰۰
۳-۱-۲-۸- منابع قوانین و مقررات ۲۰۱
۴-۱-۲-۸- استوار بودن بر اصل تعاون ۲۰۱
۲-۲-۸- سطح خدمات و محصولات ۲۰۱
۱-۲-۲-۸- شفافیت و افشاء ۲۰۲
۲-۲-۲-۸- سرمایه‌گذاری وجوه ۲۰۳
۳-۲-۲-۸- الزام‌ها و منافع ۲۰۳
۴-۲-۲-۸- ریس باز خرید ۲۰۳
۲-۲-۸- تنوع ازااد و منافع ۲۰۴
۲-۲-۸- میزبانی پرشش خطرها ۲۰۴
۳-۸- تفاوت عملیات بیمه رایج (بیمه زندگی) در ایران با ساختار بیمه متعارف ۲۰۴
۴-۸- خلاصه فصل و نتیجه گیری ۲۰۹

بخش پنجم: تبیین مدل گذار

فصل نهم: تبیین مدل گذار از بیمه متعارف به بیمه اسلامی ۲۱۳
۱-۹- مقدمه ۲۱۳
۲-۹- بیان مسئله ۲۱۵
۳-۹- اهمیت و ضرورت تبیین مدل ۲۱۹
۴-۹- اهداف ناشی از تبیین مدل ۲۲۱
۱-۴-۹- هدف کلی ۲۲۱
۲-۴-۹- اهداف جزئی ۲۲۲
۵-۹- سوال اصلی ۲۲۳
۶-۹- فرضیه‌های تحقیق ۲۲۴
۷-۹- مبانی طراحی مدل ۲۲۴
۸-۹- روش گردآوری و تحلیل داده‌ها ۲۳۱
۹-۹- مراحل اجرای تحقیق ۲۳۱
۱-۹-۹- مرحله اول: تعیین موضوع ۲۳۱
۲-۹-۹- مرحله دوم: فاز کیفی پژوهش ۲۳۲