

نبیغات تجاری اسلامی

مؤلف:

دکتر سعید مسعودی پور

www.ketab.ir



انتشارات
دانشگاه امام صادق علیه السلام

عنوان: تالیفات تجاری اسلامی

مؤلف: دکتر سعید مسعودی پور

ناشر: دانشگاه امام صادق علیه السلام

صفحه آرا و ویراستار ادبی و طراح جلد: سعید مسعودی پور

ناظر نسخه پردازی و چاپ: رضا دبیا

چاپ و صحافی: چاپ سپیدان

چاپ اول: ۱۳۹۹

قیمت: ۷۰۰/۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۸۶۰-۵

فروشگاه مرکزی: تهران: خیابان انزلی، پلاک ۱۳، خیابان فیخرآزای و خیابان دانشگاه، مجتمع پارسا، همکف، واحد ۳ و ۲
 ۶۶۹۷۳۲۰۲
 فروشگاه کتاب صادق: تهران: بزرگراه شهید رجایی، پل مدیریت، ضلع شمالی دانشگاه
 صندوق پستی ۱۴۶۵۵-۱۵۹ • تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۷۰۱۴۲ • تلفکس: ۰۲۱-۸۸۲۷۰۱۴۲
 فروشگاه اینترنتی: www.tabesadiq.ir • E-mail: pub@isu.ac.ir

سرشناسه: مسعودی پور، سعید، ۱۳۷۰
 عنوان و نام پدیدآور: تالیفات تجاری اسلامی / تألیف: سعید مسعودی پور.
 مشخصات نشر: تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۹.
 مشخصات ظاهری: ۲۷۶ ص.
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۸۶۰-۵
 موضوع: آگهی‌های تبلیغاتی
 موضوع: آگهی‌های تبلیغاتی - جنبه‌های مذهبی - اسلام
 شناسه افزوده: دانشگاه امام صادق (ع)
 رده‌بندی کنگره: HF ۸۵۲۳
 رده‌بندی دیویی: ۶۵۹/۱
 شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۹۴۴۰

تمام حقوق محفوظ است، هیچ بخشی از این کتاب بدون اجازه مکتوب ناشر قابل تکثیر یا تولید مجدد به هیچ شکلی از جمله چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی، فیلم و صدا و انتقال در فضای مجازی نمی‌باشد.
 این اثر تحت پوشش قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان ایران قرار دارد.

فهرست اجمالی

- بخش یک. مقدمات ۲۹
- فصل اول. مروری بر مفاهیم بنیادین بازاریابی مدرن ۳۱
- فصل دوم. نقشه و روش شناسی پژوهش ۶۹
- بخش دو. تبیین نظریه تا ایضات تجاری اسلامی ۷۷
- فصل سوم. تبیین چارچوب کلی نظریه تبلیغات تجاری اسلامی ۷۹
- فصل چهارم. قاعده شناسی و اصول کلی سببیه تبلیغات تجاری اسلامی ۸۹
- بخش سه. کاربرست نظریه تبلیغات تجاری اسلامی ۱۳۵
- فصل پنجم. تبلیغات تجاری برای کودکان از منظر اسلامی ۱۳۹
- فصل ششم. تبلیغات تجاری جایزه دار از منظر اسلامی ۱۶۳
- فصل هفتم. استفاده از جاذبه ترس و نگرانی نسبت به آینده در تبلیغات تجاری از منظر اسلامی ۱۹۷
- فصل هشتم. استفاده از سلبریتی ها در تبلیغات تجاری از منظر اسلامی ۲۱۱
- فصل نهم. استفاده ابزاری از زنان و بازنمایی خانواده در تبلیغات تجاری از منظر اسلامی ۲۲۳
- فصل دهم. اغراق و بزرگ نمایی در تبلیغات تجاری از منظر اسلامی ۲۳۹
- فصل یازدهم. عنصر جادو و شعبده در تبلیغات تجاری از منظر اسلامی ۲۵۱

«بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ»
وَلَقَدْ آتَيْنَا دَاوُودَ وَسُلَيْمَانَ عِلْمًا وَقَالَا الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
فَضَّلَنَا عَلَى كَثِيرٍ مِمَّنْ عِبَادِهِ الْمُؤْمِنِينَ
(قرآن کریم، سوره مبارکه النمل، آیه شریفه ۲۵)

سخن ناشر

فلسفه وجودی دانشگاه امام صادق (علیه السلام) که از سوی ریاست فقید دانشگاه به کرات مورد توجه قرار گرفته، تربیت نیروی انسانی متعهد، باتقوا و کارآمد در عرصه عمل و نظریات تا از این طریق دانشگاه بتواند نقش اساسی خود را در سطح راهبردی به انجام رساند.

از این حیث «تربیت» را می‌توانست به‌ای محوری یاد نمود که وظایف و کار ویژه‌های دانشگاه، در چارچوب آن معنا می‌آید؛ چرا که «علم» بدون «تزکیه» بیش از آنکه ابزاری در مسیر تعالی و اصلاح امور جامعه باشد، عاملی در گسار خواهد بود که سازمان و هویت جامعه را متأثر و دگرگون می‌سازد.

از سوی دیگر «سیاست‌ها» تابع اصول و مبادی علمی هستند و نمی‌توان منکر این تجربه تاریخی شد که استواری و کارآمدی سیاست‌ها در گرو بسط و پیشرفت‌های علمی و به‌رمندی از نتایج آن‌هاست. از این منظر پیشگامان عرصه علم و پژوهش، ابزار اصلی جریان‌های فکری و اجرایی به حساب می‌آیند و نمی‌توان آینده درخشانی را بدون توانایی‌های علمی، پژوهشی رقم زد و سخن از «مرجعیت علمی» در واقع پاسخ‌گویی به این نیاز بنیادین است. دانشگاه امام صادق (علیه السلام) در واقع یک الگوی عملی برای تحقق آید. دانشگاه اسلامی در شرایط جهان معاصر است. الگویی که هم‌اکنون ثمرات نیکوی آن در فضای ملی و بین‌المللی قابل مشاهده است. طبعاً آنچه حاصل آمده محصول نیت خالصانه و جهاد علمی مستمر مجموعه بنیان‌گذاران و دانش‌آموختگان این نهاد است که امید می‌رود با اتکا به تأییدات الهی و تلاش همه‌جانبه اساتید، دانشجویان و مدیران دانشگاه، بتواند به مرجعی تمام‌عیار در گستره

جهانی تبدیل گردد.

معاونت پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع) با توجه به شرایط، امکانات و نیازمندی جامعه در مقطع کنونی با طرحی جامع نسبت به معرفی دستاوردهای پژوهشی دانشگاه، ارزیابی سازمانی، کارکردی آن‌ها و بالاخره تحلیل شرایط آتی اقدام نموده که نتایج این پژوهش‌ها در قالب کتاب، گزارش، نشریات علمی و... تقدیم علاقه‌مندان می‌گردد. هدف از این اقدام، ضمن قدردانی از تلاش خالصانه تمام کسانی که با آرمان و اندیشه‌ای بزرگ و ادعایی اندک در این راه گام نهادند، درک کاستی‌ها و اصلاح آن‌ها است تا از این طریق زمینه پرورش نسل جوان و علاقه‌مند به طی این طریق نیز فراهم گردد؛ هدفی بزرگ که در نهایت مرجعیت مکتب علمی امام صادق (ع) را در گستره بین‌المللی به همراه خواهد داشت (ان شاء الله).

ولله الحمد

معاونت پژوهشی دانشگاه

www.ketab.ir