

۱۹۹۵

۱

۴۹۷

قدس

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

www.ketab.ir

جریم خصوصی معنوی و مالکیت فکری

دکتر علی جعفری
(عضو هیات علمی دانشگاه تهران)

ترجمه:

دکتر علی جعفری و دکتر علی نقی خانی

ارزیابان:

دکتر عظیم عابدینی

دکتر سیاوش نادری

دکتر بهروز جندقی

محمد مهدی حکیمی

سرشناسه	: جعفری، علی، ۱۳۵۹مرداد -، گردآورنده، مترجم
عنوان و نام پدیدآور	: حریم خصوصی معنوی و مالکیت فکری / گردآوری و گزینش مقالات علی جعفری: ترجمه علی جعفری و علی تقی خانی: ارزیابان عظیم عابدینی... (و دیگران).
مشخصات نشر	: تهران: سازمان تبلیغات اسلامی، پژوهشکده باقرالعلوم (ع)، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۴۹۶ ص.
شابک	: ۹-۰۲-۶۵۹۷-۶۲۲-۹۷۸-۳۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: ارزیابان عظیم عابدینی، سیاوش نادری، بهروز جندقی و محمد مهدی حکیمی.
موضوع	: مالکیت معنوی -- مقاله ها و خطابه ها
موضوع	: Intellectual property -- Addresses, essays, lectures
موضوع	: حق مؤلف -- مقاله ها و خطابه ها
موضوع	: Copyright -- Addresses, essays, lectures
شناسه افزوده	: تقی خانی، علی، ۱۳۶۱ -، مترجم
شناسه افزوده	: سازمان تبلیغات اسلامی. پژوهشکده باقرالعلوم (ع)
رده بندی دکنو	: ۱۳۰۷ ج ۷ / ک ۱۴۰۱ K
رده بندی دیویی	: ۳۲۲ .۰۴۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۷۸۸۱۱

عنوان حریم خصوصی معنوی و مالکیت فکری
ترجمه علی جعفری - علی تقی خانی
ناشر پژوهشکده باقرالعلوم (ع)
نوبت و سال چاپ اوایل ۱۳۹۷
چاپ قدس
شمارگان نسخه
قیمت ۳۰,۰۰۰ تومان
شابک ۹-۰۲-۶۵۹۷-۶۲۲-۹۷۸

فهرست

۷.....	سخن پژوهشگاه.....
۹.....	مالکیت (وحریم) خصوصی.....
۱۹.....	پیروزی مالکیت: آیا کپی رایت بر حریم خصوصی پیروز می شود؟.....
۲۹.....	آیا حریم خصوصی به مثابه مالکیت فکری است؟.....
۶۳.....	مالکیت فکری و حریم خصوصی در عصر خصوصی سازی مطمئن*.....
۱۰۳.....	زندگی کنترل شده: حریم خصوصی اطلاعاتی و افراد به عنوان موضوع آن.....
۱۷۹.....	حریم خصوصی اطلاعات - مالکیت اطلاعات.....
۲۰۵.....	حریم خصوصی و دارایی در دایره اطلاعات جهانی.....
۲۲۳.....	حریم خصوصی علیه دعوای مالکیت فکری، تحقیقات مقدماتی کشف هویت شخص ثالث در اینترنت.....
۲۷۵.....	دانلود موسیقی خارج از اینترنت: آیا کپی رایت و حریم خصوصی در تعارض اند؟.....
۲۸۷.....	حریم خصوصی در مقابل سرقت ادبی.....
۲۸۳.....	آنچه مدافعان حریم خصوصی می توانند از قانون اسرار تجارت یاد بگیرند.....
۴۰۷.....	توضیحات و پاورقی ها.....

سخن پژوهشکده

یکی از مهمترین مقولات اجتماعی نوپدید فضای جدید تبادل اطلاعات و فضای مجازی است که فرایند مضرراتی دارد. اهمیت این پدیده موجب شد رهبر معظم انقلاب در حکم تشکیل شورای عالی فضای مجازی در سال ۱۳۹۰ فرمودند «گسترش فزاینده فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطاتی بویژه شبکه‌های جهانی اینترنت و آثار چشمگیر آن در ابعاد زندگی فردی و اجتماعی، و لزوم سرمایه‌گذاری وسیع و هدفمند در جهت بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌های ناشی از آن در جهت پیشرفت همه جانبه کشور و ارائه خدمات گسترده و مفید به اقشار گوناگون مردم و همچنین ضرورت برنامه‌ریزی و هماهنگی مستمر به منظور صیانت از آسیب‌های ناشی از آن اقتضا می‌کند که نقطه‌ی کانونی متمرکزی برای سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و هماهنگی در فضای مجازی کشور بوجود آید.» ایشان همچنین فرمودند: فضای مجازی به اندازه انقلاب اسلامی اهمیت دارد... اگر می‌توانستم خودم مسئولیت شورای عالی فضای مجازی را به عهده می‌گرفتم...

پژوهشکده باقرالعلوم علیه السلام وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی بررسی بنیادین مسائل مربوط به فضای مجازی و ابزارهای نوین تبلیغاتی را یکی از مهمترین رسالت‌های خود میدانند. اموری نظیر حریم خصوصی در فضای مجازی، آزادی اطلاعات در فضای مجازی و... از این جمله هستند و با یاری پروردگار آثار متعدد و گرانسنگی را در قالب‌های تصنیف و ترجمه در این حوزه منتشر کردیم و در دست انتشار داریم.

کتاب پیش رو مجموعه مقالاتی است در باب ارتباط حریم خصوصی معنوی با مالکیت فکری که به همت دکتر علی جعفری عضو هیات علمی دانشگاه تهران تهیه شده است. در

ابتدای کار، مقالاتی زیادی در موضوع ارتباط حریم خصوصی معنوی با مالکیت فکری گردآوری شد و سپس براساس شاخص های متفاوتی حدود ده درصد مقالات برای ترجمه گزینش شدند و به وسیله آقایان دکتر علی جعفری و دکتر علی تقی خانی ترجمه شدند. از ارزیابان محترم این اثر آقایان دکتر عظیم عابدینی، دکتر سیاوش نادری، دکتر بهروز جندقی و آقای محمد مهدی حکیمی تشکر و قدردانی می شود و از خداوند سبحان توفیقات روزافزون نامبردگان را مسئلت می کنیم. پژوهشکده باقرالعلوم علیه السلام پیشاپیش از انتقادهای و پیشنهادهای علمی صاحب نظران محترم استقبال می کند.

پژوهشکده باقرالعلوم علیه السلام