

ابزارهای مالی در بانکداری اسلامی



تالیف:

پرستو رحمت اللهی



انتشارات سخنوران

۱۳۹۶

ISBN: 978-600-152-552-5

سرشناسه : رحمت‌اللهی، پرستو، ۱۳۶۶ -
 عنوان و نام پدیدآور : ابزارهای مالی در بانکداری اسلامی / پرستو
 رحمت‌اللهی.
 مشخصات نشر : تهران : سخنوران، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۱۲۸ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۵-۲۳۳-۲
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : بانک و بانکداری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
 موضوع : Banks and banking -- Religious aspects -- Islam
 رده بندی کتبی : ۱۳۹۶ الف۳/۲۲/۳ BP۲۳۰
 رده بندی دیویی : ۲۹۷/۴۸۳۳
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۶۴۴۳۰۶

کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، سال ۱۴۰۰، طبقه اول انتشارات سخنوران
 آدرس سایت: www.fai.ir
 شماره تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۵۷۴۴، ۰۹۳۷۰۸۱۰۰۶۶



عنوان کتاب..... ابزارهای مالی در بانکداری اسلامی
 مؤلف..... پرستو رحمت‌اللهی
 صفحه آرا..... موسسه فرد
 طراح جلد..... موسسه فرد
 ناشر..... سخنوران
 شمارگان..... ۱۰۰۰ نسخه
 نوبت چاپ..... اول ۱۳۹۶
 قیمت..... ۱۱۶۰۰ تومان

ISBN: 978-600-455-233-2

فهرست

۱۱	پیشگفتار
۱۳	فصل اول: کلیات
۱۳	مقدمه
۱۵	انواع ابزارهای تامین مالی اسلامی
۱۹	فصل دوم: ابزارهای مالی اسلامی
۲۰	صکوک (ابزارهای مالی اسلامی)
۲۰	تاریخچه و آمار انتشار ابزارهای مالی اسلامی (صکوک)
۲۱	انواع صکوک
۲۲	صکوک اجاره
۲۲	تعریف
۲۳	ویژگیهای اصلی
۲۴	مراحل انتشار
۲۷	صکوک سلم
۲۷	تعریف
۲۹	مراحل انتشار
۳۰	صکوک استصناع
۳۰	تعریف

۳۱ مراحل انتشار
۳۲ صکوک مضاربه
۳۲ تعریف
۳۳ ویژگیهای اصلی
۳۵ مراحل انتشار
۳۶ صکوک مشارکت
۳۶ تعریف
۳۶ مراحل انتشار
۳۷ صکوک مرابحه
۳۷ تعریف
۳۸ مراحل انتشار
۳۹ تفاوت ابرهای مالی اسلامی (صکوک) با اوراق قرضه (اوراق ربوی با درآمد ثابت).....
۳۹ مزایای استفاده از ابرهای مالی اسلامی (صکوک)
۴۱ فصل سوم: ربا، بهره و عملیات بانکی
۴۱ ربا و بهره
۴۲ عملیات بانکی
۴۲ ماهیت عملیات بانکی
۴۳ ماهیت عملیات بانکی ایران
۴۴ بازار بورس؛ احکام کلی و چالش ها
۴۴ احکام کلی بازار بورس
۴۵ چالش‌های کلی فقهی بازار بورس
۴۵ معاملات غرری
۴۶ تعیین قیمت ها
۴۶ شبهه قمار
۴۷ درآمد مشروع
۴۸ بورس اوراق بهادار
۴۸ انواع اوراق
۵۱ بررسی تطبیقی معاملات اوراق با عقود اسلامی

۶۱	فصل چهارم: مدیریت نقدینگی
۶۳	مدیریت نقدینگی در بانک‌های اسلامی
۶۴	ابزارهای مالی مدیریت نقدینگی در نظام مالی اسلامی
۶۶	اهداف استفاده از ابزارهای نوین تأمین مالی
۶۷	تعریف صکوک
۶۷	تأمین مالی
۷۰	دارائی‌های مالی
۷۱	ابزارهای مالی

فصل پنجم: شیوه‌های تأمین منابع مالی

۷۵	روشهای تأمین مالی
۸۱	شیوه‌ها و روش‌های تأمین منابع مالی خارجی
۸۴	ویژگیها و مختصات روشهای تأمین مالی خارجی غیرقرضی
۸۵	انواع روش‌های قرضی (استفرازی)
۹۱	انواع روشهای تأمین مالی غیرقرضی و سبب‌های گذاری خارجی
۹۵	روشهای تأمین مالی در شرکتی

منابع و مآخذ

۱۱۹	منابع فارسی
۱۲۶	منابع لاتین

پیشگفتار

در سالهای اخیر استفاده از ابزارهای مالی اسلامی که به "صکوک" شهرت یافته بسیار چشمگیر بوده است تا شرکتها به وسیله این نوآوری مالی بتوانند خلاء حاصل از کمبود ابزارهای مالی را پر کنند.

با توجه به اینکه ابزارهای منتخب این کتاب، پرکاربردترین ابزارهای تأمین مالی اسلامی در دنیا است ضرورت بیشتر اجرای این کتاب، مشخص می‌شود، چرا که در بسیاری از مواقع، هم سرمایه گذاران و هم طراحان به دنبال خرید و طراحی ابزارهایی هستند که در مقایسه با سایر ابزارها، ریسک کمتری داشته باشد. در واقع، در این کتاب، سعی شده است که هر یک از ریسک‌های مشترک، شناخته و در مهم‌ترین ابزارهای تأمین مالی اسلامی با یکدیگر مقایسه شود.

مطابق بسیاری از منابع، از جمله مؤسسه معتبر S & P (Standard & Poors, 2010) کشورهای مالزی، ایران، امارات متحده عربی، عربستان سعودی، بحرین، اندونزی، کویت و پاکستان، به ترتیب، بیشترین ناشر ابزارهای نوین تأمین مالی اسلامی در سطح جهان تا پایان سال ۲۰۱۰ هستند.

همچنین، طبق آمار موجود، بیشترین ابزارهای منتشرشده، به ترتیب، اوراق اجاره، مباحه، مشارکت، مضاربه، سلف و استصناع است.

بسیاری از متخصصان مالی، ریسک مؤسسات مالی و اعتباری را به دو گروه کلی ریسک بازار محصول و ریسک بازار سرمایه، تقسیم می‌کنند. ریسک بازار، محصول جنبه‌های راهبردی و عملیاتی مدیریت درآمدها است و هزینه‌های عملیاتی را نشان می‌دهد که مهمترین آن‌ها عبارت است از ریسک اعتباری، ریسک راهبردی، ریسک مقرراتی، ریسک عملیاتی و ریسک منابع انسانی. همچنین، ریسک بازار سرمایه که به ریسک‌های موجود در عملیات خدمات مالی مؤسسات مربوط می‌شود عبارت است از: ریسک نرخ بهره، ریسک نقدینگی، ریسک ارز و ریسک سیستم پرداخت. (parker 1995, p. 30).

پرستو رحمت‌اللهی

زمستان ۱۳۹۵