

مبانی مدیریت افشاگری (سوت زنی) در مبارزه با فساد

دنیا حاجی شاه وردی

www.ketab.ir

سرشناسه	:	حاجی‌شاه‌وردی، دنیا، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مبانی مدیریت افشاگری (سوت‌زنی) در مبارزه با فساد/ دنیا حاجی‌شاه‌وردی.
مشخصات نشر	:	تهران: آرنا، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۴ ص.
شابک	:	۹۷۸-622-291-138-6
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۸۳.
موضوع	:	افشاگری -- مدیریت
	:	Whistle blowing -- Management
رده بندی کنگره	:	JK۴۶۸
رده بندی دیویی	:	۴۶/۳۵۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۸۷۳-۷۹
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیبا



نشر آرنا

عنوان	:	مبانی مدیریت افشاگری (سوت‌زنی) در مبارزه با فساد
مؤلف	:	دنیا حاجی‌شاه‌وردی
ناشر	:	آرنا
چاپ	:	اول ۱۴۰۱
شمارگان	:	۵۰۰ نسخه
قیمت: ۱۰۰۰۰۰۰ تومان	:	
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۲۹۱-۱۳۸-۶

www.arnapub.com

ان را که منم خرقه عربان نشود هرگز
 وان را که منم جاره بیجاره نخواهد شد
 ان را که منم منصب معزول کجا گردد
 ان خاره که شد گوهر او خاره نخواهد شد

بیش گفتار:

موضوع افشاگری در ادبیات اخلاق سازمانی از ابتدای دهه ۱۹۷۰ مطرح و امروزه به یکی از مباحث چالش برانگیز این حوزه تبدیل شده است. در یک تعریف عام افشاگری (سوت زنی) را می توان گزارش گری موارد واقعی و مشکوک به تخلف دانست. هر چند واژه تخلف دربرگیرنده هر گونه نقض قوانین نظیر تقلب و فساد، نقض اصول اخلاقی و خط‌مشی‌های سازمانی، سهل‌گیری فاحش، قلدری، آزار و اذیت، تبعیض، استفاده غیرمجاز از منابع، سوءاستفاده از قدرت، تعارض منافع، تلافی فاحش یا سوءمدیریت، اقدام یا عدم اقدام مسبب آسیب یا خطر آسیب به حقوق بشر، محیط زیست، بهداشت و ایمنی عمومی، شیوه‌های کار ایمن و منافع عمومی و ... می باشد، اما در فرهنگ عامه اغلب کاربرد این واژه به مصادیق پدیده فساد محدود می‌گردد.

براین اساس سازوکار افشاگری را می توان به عنوان نوعی از آوای سازمانی دانست که نشانگر نالاشی برای ایجاد تغییر در شیوه‌ها، سیاست‌ها، رویه‌های اجرایی و ستانده‌های سازمان با توسل بر توان جمعی در آگاه سازی مقامات بالادستی و اسخاص دارای قدرت و نفوذ می‌باشد.

فهرست:

پیش‌گفتار: ۵

فهرست: ۷

فصل اول: مقدمه‌های بر تخلف و فساد: ۱۰

(۱) مقدمه: ۱۱

(۲) تعریف تخلف: ۱۱

(۳) تعریف فساد: ۱۴

(۴) مصادیق مختلف پدیده فساد: ۱۶

(۵) گونه‌شناسی پدیده فساد: ۲۰

فصل دوم: مقدمه‌ای بر افشاگری: ۲۷

(۱) مقدمه: ۲۸

(۲) تعریف افشاگری: ۲۸

(۳) سازوکار افشاگری در مبارزه با تخلف: ۳۱

(۴) مراحل افشاگری: ۳۵

(۵) گونه‌شناسی افشاگری: ۳۸

(۶) بررسی عوامل مؤثر در به‌کارگیری مؤثر سازوکار افشاگری: ۴۵

فصل سوم: الزامات ناظر بر مدیریت افشاگری: ۵۱

(۱) مقدمه: ۵۲

(۲) پیشینه به‌کارگیری سازوکار افشاگری در مبارزه با تخلف: ۵۲