



سیر اندیشه های اقتصادی متفکرین اسلامی و غربی

مؤلفین :

امیرحسین یگانه

دکتر عبدالکریم حسین پور

www.ketob.ir

سرشناسه	: یگانه، امیرحسین، ۱۳۷۷-
عنوان و نام پدیدآور	: سیر اندیشه های اقتصادی متفکرین اسلامی و غربی/ مولفین امیرحسین یگانه، عبدالکریم حسین پور.
مشخصات نشر	: تهران: معیاد اندیشه ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص.
شابک	: 978-622-231324-1: ۳۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مکتب‌های اقتصادی
موضوع	: Schools of economics
موضوع	: اقتصاد - تاریخ
موضوع	: Economics - History
موضوع	: اسلام و اقتصاد - تاریخ
موضوع	: Islam -- Economic aspects -- History
شناسه افزوده	: حسین پور، عبدالکریم، ۱۳۴۴-
رده بندی کنگره	: HB۷۵
رده بندی دیو	: ۲۳۰/۰۹
شماره کتابخانه ملی	: ۷۲۷۲۳۱۷



سیر اندیشه های اقتصادی متفکرین اسلامی و غربی

مولفین:

امیرحسین یگانه / دکتر عبدالکریم حسین پور

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۳۱-۲۳۴-۱

ناشر: معیاد اندیشه صفحه آرا: سبحان رفیعی برزکی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۹ شمارهگان: ۱۰۰۰ قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

تلفن انتشارات: ۰۹۱۲۵۱۲۰۰۶۷ - ۰۲۱۶۶۰۱۷۴۴۸ - ۰۲۱۶۶۰۱۴۷۹۷

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مولف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مولف به هر شکلی ممنوع است. این اثر تحت حمایت قانون حمایت از حقوق مولفان،

معلمان و هنرمندان ایران قرار دارد

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۳	فصل اول
۱۳	اقتصاد در یونان و روم باستان: میراث: میلاد مسیح (ع)
۱۴	۱-۱ مقدمه:
۱۴	۲-۱ تمدن غرب
۱۶	۳-۱ افلاطون
۱۷	۴-۱ ارسطو
۲۰	۵-۱ خلاصه فصل:
۲۱	فصل دوم
۲۱	قرون وسطی
۲۲	۱-۲ مقدمه:
۲۲	۲-۲ قرون وسطی
۲۵	۲-۱-۲ فتوح البیسم:
۲۶	۳-۲ ظهور دین اسلام و گسترش تمدن اسلامی:
۲۷	۳-۳-۱ فارابی
۳۰	۳-۳-۲ ابن خلدون
۳۵	۴-۲ سن توماس
۳۶	۵-۲ رنسانس از جنبه اقتصادی:
۳۷	۶-۲ رنسانس از جنبه اجتماعی و فلسفی:
۳۸	۷-۲ ماکس وبر
۴۱	۸-۲ خلاصه
۴۳	فصل سوم
۴۳	مکتب سوداگرایان

۴۴	۱-۳ مقدمه
۴۴	۲-۳ مفهوم شناسی
۴۵	۳-۳ مبانی نظریه مکتب سوداگری
۴۷	۴-۲ متضررین از سوداگری
۴۸	۵-۳ زوال مکتب سوداگری
۴۸	۶-۳ خلاصه فصل:
۵۱	فصل چهارم
۵۱	طبیعیون (فیه کرات ها)
۵۲	۱-۴ مقدمات
۵۴	۲-۴ رواج سبب طبیعیون:
۵۵	۳-۴ نقش فیزیوکراس بر اقتصاد
۵۶	۴-۴ اصول مکتب فیزیوکرات ها
۵۸	۵-۴ نکات مثبت اندیشه‌های فیزیوکرات ها
۵۸	۶-۴ نکات منفی و دشواری ها
۵۹	۷-۴ تحلیل اقتصادی فیزیوکرات ها
۶۰	۸-۴ پیشنهادات فیزیوکرات ها برای اصلاح اقتصاد
۶۱	۹-۴ خلاصه فصل:
۶۳	فصل پنجم
۶۳	مکتب کلاسیک
۶۴	۱-۵ مقدمه:
۶۵	۲-۵ دسته بندی کلاسیک ها:
۶۵	۳-۵ آدام اسمیت:
۶۶	۱-۳-۵ نظریه تولید
۶۸	۲-۳-۵ نظریه رشد و توسعه اقتصادی
۷۰	۴-۵ جان باتیست سی
۷۲	۱-۴-۵ بازار کار از دیدگاه سی
۷۳	۲-۴-۵ بازار پول از دیدگاه سی
۷۴	۳-۴-۵ بازار پس انداز- سرمایه گذاری از دیدگاه سی
۷۴	۵-۵ توماس رابرت مالتوس:
۷۶	۶-۵ دیوید ریکاردو:
۷۷	۱-۶-۵ نظریه ارزش مبادله:
۷۷	۲-۶-۵ نظریه بهره مالکانه:
۷۹	۳-۶-۵ نظریه توزیع ثروت ریکاردو

۷۹ ۴-۶-۵ نظریه مزیت نسبی
۸۰ ۷-۵ جان استوارت میل
۸۲ ۸-۵ خلاصه فصل:
۸۳ فصل ششم
۸۳ مکتب نوکلاسیک
۸۴ ۱-۶ مقدمه:
۸۵ ۲-۶ پیشگامان انقلاب نوکلاسیک
۸۵ ۱-۲-۶ دانیل برنولی:
۸۷ ۲-۲-۶ اصول مطلوب از دیدگاه گوسن
۸۹ ۲-۶ دیو:
۸۹ ۴-۲-۶ هورنو
۹۰ ۳-۶ عقاید اقتصاد نان نوکلاسیک
۹۰ ۱-۳-۶ ویلیام استلی
۹۳ ۲-۳-۶ : کارل منگر
۹۳ ۲-۳-۶ والر اس
۹۷ ۳-۳-۶ آلفرد مارشال
۱۰۰ ۴-۶ خلاصه فصل:
۱۰۱ فصل هفتم
۱۰۱ نهادگراییان
۱۰۲ ۱-۷ مقدمه:
۱۰۲ ۲-۷ نهادگرایی
۱۰۳ ۳-۷ نهادگرایی قدیم و جدید
۱۰۴ ۴-۷ مبانی فکری مکتب نهادی:
۱۰۶ ۵-۷ اقتصاددانان نهادگرا
۱۰۷ ۱-۵-۷ تورستین ویبن
۱۱۲ ۲-۵-۷ جان راجر کامونز
۱۱۳ ۳-۵-۷ جان کنت گالبرایت
۱۱۵ ۴-۵-۷ داگلاس نورث
۱۱۷ ۵-۵-۷ رونالد کوز
۱۲۰ ۶-۷ خلاصه فصل
۱۲۱ فصل هشتم
۱۲۱ اقتصاد کینزی

۱۲۲	۸-۱ مقدمه:
۱۲۲	۸-۲ عقاید کینز
۱۲۳	۸-۳ رد قانون سی توسط کینز
۱۲۳	۸-۴ کینز و ساختن چارچوب مکتبی جدید
۱۲۴	۸-۵ انتظارات آمیخته شده با خوی حیوانی
۱۲۴	۸-۶ تفکیک تقاضای پول
۱۲۵	۸-۷ اشتغال کامل کلاسیک‌ها و آرزوی دستیابی به آن
۱۲۵	۸-۸ انتقاد کینز به نئوکلاسیک‌ها
۱۲۷	۸-۹ خلاصه فصل
۱۲۹	فصل نهم
۱۲۹	پول گرایان
۱۳۰	۹-۱ مقدمه:
۱۳۰	۹-۲ دیدگاه کلی پول گرایان
۱۳۱	۹-۳ انتقادات فریدمن به اقتصاد
۱۳۲	۹-۴ نظریات پولی فریدمن
۱۳۲	۹-۴-۱ تقاضای پول
۱۳۲	تقاضای معاملاتی
۱۳۲	تقاضای سفته‌بازی
۱۳۳	۹-۴-۲ سیاست پولی
۱۳۳	۹-۵ روش شناسی فریدمن
۱۳۶	۹-۶ خلاصه:
۱۳۷	فصل دهم
۱۳۷	کلاسیک‌های جدید
۱۳۸	۱۰-۱ مقدمه:
۱۳۹	۱۰-۲ فرضیه انتظارات عقلانی
۱۴۱	۱۰-۳ شفافیت مداوم بازارها
۱۴۲	۱۰-۴ فرضیه عرضه کل
۱۴۴	۱۰-۵ تفاوت‌های کلی دیدگاه
۱۴۵	۱۰-۶ مباحث سیاستی کنونی:
۱۴۶	۱۰-۷ عوامل تعیین کننده مصرف و سرمایه‌گذاری
۱۴۷	۱۰-۸ کاهش موقت مالیات برای طبقه متوسط
۱۴۸	۱۰-۹ اعتبارات مالیاتی سرمایه‌گذاری
۱۴۹	۱۰-۱۰ سرمایه‌گذاری و کاهش مالیات طبقه متوسط

۱۴۹	۱۱-۱۱ سیاست پولی و فعالیت اقتصاد کلان.....
۱۵۰	۱۰-۱۲ نتیجه‌گیری.....
۱۵۳	فصل یازدهم.....
۱۵۳	کینزی های جدید.....
۱۵۴	۱-۱۱ مقدمه:.....
۱۵۵	۲-۱۱ مکتب کینزی های جدید (جدایی کینزی های جدید از کینزی ها).....
۱۵۷	۱-۲-۱۱ چسبندگی های اسمی.....
۱۵۸	۲-۲-۱۱ چسبندگی های حقیقی.....
۱۶۱	۳-۱۱ هزینه های فرست انتخاب و برون زایی های تقاضای جمعی.....
۱۶۲	۱-۱۱ تنظیم ووب قیمت ها.....
۱۶۳	۵-۱۱ نابرابری در هماهنگی.....
۱۶۵	۶-۱۱ دستمزدهای بازار.....
۱۶۶	۷-۱۱ پیامدهای سیاست تخصیص.....
۱۶۶	۸-۱۱ خلاصه:.....
۱۶۹	فصل دوازدهم.....
۱۶۹	اسلام و اقتصاد.....
۱۷۰	۱-۱۲ مقدمه.....
۱۷۰	۲-۱۲ قلمرو دین در امور دنیایی.....
۱۷۲	۳-۱۲ اقتصاد اسلامی (نظام یا علم).....
۱۷۳	۴-۱۲ مبانی نظام اقتصادی اسلام.....
۱۷۴	۲ مالکیت مختلف.....
۱۷۶	۳. آزادی اقتصادی.....
۱۷۸	۵-۱۲ اهداف نظام اقتصادی.....
۱۷۸	۲. برقراری امنیت.....
۱۸۴	۶-۱۲ اختیارات دولت.....
۱۹۳	منابع:.....

مقدمه:

اقتصاد موضوعی است که انسان از بدو آغاز بشریت با آن درگیر بوده است. بسیاری از انسان ها به محض مواجه شدن با واژه اقتصاد به یاد اسکناس و مسکوکات می افتند. اما واقعیت اقتصاد چیست؟ انسان ها ، زیادی اقتصاد را تعریف کرده اند، از ارسطو که اقتصاد را چیزی جز تدبیر و مدیریت منزل نمی داند تا هارشل که اقتصاد را علمی اجتماعی معرفی می کند. شاید جامع ترین تعریفی که برای اقتصاد جوان ارائه کرد این تعریف باشد: (اقتصاد علم تخصیص بهینه منابع محدود به نیاز های نامحدود است) انسان راجودی کمال گرا است و بهترین هر چیزی را می خواهد. نیاز هایش هرگز تمام نمی شود ، در حالی که منابع موجود برای تخصیص بهینه محدود است. اقتصاد موضوعی است که انسان ها همیشه با آن دست به پنجه نرم می کردند ولی شاید به عنوان علم دسته بندی نمی شده است . ظاهرا اولین باری که اقتصاد به عنوان یک امر مهم و جدی بررسی شد، ۶۰۰ سال قبل از میلاد مسیح در یونان و روم باستان بوده است نه ارسطو و هابلاتون نظریات خود را درباره اقتصاد ارائه کردند . چگونگی برخورد با مسائل اقتصادی در زمان مشابه یکدیگر نبوده است، شواهدی در دست است که مردم بابل عراق قبل از حمله کوروش کبیر به این سرزمین سکه های طلا و نقره و حتی بهره آشنا بودند، در حالی که ممکن است کشوری دیگر در جهان در همان دوران در راه از نمک و صدف به عنوان کالای واسطه در مبادلات کالا با کالا استفاده میکردند. اقتصاد علمی است که به مرور تکامل یافته و تکامل اقتصاد با فرهنگ و جغرافیا و آموزش و حتی مسائل ایدئولوژی مثل دین آیین شده است.

در این کتاب سعی شده با زبان بسیار ساده تکامل اقتصاد و مکتب هایش را همه مردم به ویژه دانشجویان توضیح داده شود . شیرینی علم اقتصاد به عنوان یکی از شیرین ترین علم های دنیا که با انسان سر و کار دارد بر کسی پوشیده نیست. تلاش ما در این کتاب، چشاندن این شیرینی به شما است

عبدالکریم حسین پور امیرحسین یگانه