

۲۲۰۴۳۶

حقوق مالکیت فکری تجارت الکترونیک در حقوق ایران و اسناد بین الملل

www.ketab.ir

مرتضی میرزواتی

کارشناس ارشد حقوق خصوصی

تهران - بهار ۱۴۰۰

انتشارات پندار قلم

۷	پیشگفتار.....
۸	حقوق تجارت.....
۸	تعریف حقوق تجارت الکترونیک.....
۸	تعریف و ارکان و منابع حقوق تجارت الکترونیک.....
۱۳	حقوق و تجارت الکترونیک.....
۱۳	مبنای حقوق تجارت الکترونیک.....
۱۴	تقسیم‌بندی تجارت الکترونیک.....
۱۵	امضای الکترونیکی.....
۱۷	اصل اعتبار امضای الکترونیکی.....
۲۰	قراردادهای الکترونیکی و آثار حقوق مترتب بر آنها.....
۲۳	پیشینه‌ی تقنین درباره‌ی تجارت الکترونیک در ایران.....
۲۵	اصل لزوم امکان شناسایی پیام‌های ارائه شده در شبکه.....
۲۶	قاعده‌ی اعتبار نظریه‌ی وصول در قراردادهای الکترونیکی.....
۳۱	اصل برابری اعتبار ادله‌ی الکترونیکی با سایر ادله‌ی اثبات.....
۳۳	اصل اختیار فسخ حداقل هفت روزه برای مصرف‌کننده در معامله‌ی از راه دور.....
۳۶	مالکیت فکری.....
۳۸	حقوق مالکیت فکری.....
۴۰	پیشینه و ضرورت حمایت از مالکیت فکری.....
۴۳	شاخه‌های حقوق مالکیت فکری.....
۴۵	مبانی ناظر به موضوع مالکیت (آفرینش فکری).....
۴۷	اسناد داخلی و بین‌المللی در حوزه مالکیت فکری.....
۴۸	آثار اصل سرزمینی.....
۴۹	ملی بودن مصادیق مالکیت فکری.....
۴۹	عدم اعطای حق به اتباع بیگانه.....
۵۱	تعیین شرایط برای اتباع بیگانه.....
۵۲	تعدیل اصل سرزمینی و تنظیم قواعد مرتبط.....
۵۲	شناسایی حقوق بیگانگان.....

۵۳	حق تقدم
۵۴	واردات موازی
۵۸	اهداف و وظایف مالکیت فکری جهانی
۶۲	موافقتنامه استراسبورگ در مورد طبقه‌بندی بین‌المللی اختراعات
۶۳	معاهده قانون علامت تجاری
۶۵	موافقتنامه وین در مورد طبقه‌بندی بین‌المللی عناصر تصویری علائم
۶۶	موافقتنامه مادرید در مورد جلوگیری از نصب نشانه‌های منبع غیرواقعی یا گمراه‌کننده بر کالا
۶۷	موافقت نامه لوکارنو برای ایجاد طبقه‌بندی بین‌المللی طرح‌های صنعتی
۶۸	تشکیل شورای سیاستگذاری ملی و هماهنگی دستگاه‌های اجرایی در زمینه مالکیت فکری
۶۹	تشکیل معاونت حقوق مالکیت فکری در وزارت دادگستری
۶۹	راه‌اندازی آکادمی ملی مالکیت فکری در ایران
۷۰	حقوق مالکیت فکری و حقوق تجارت الکترونیک در ایران
۷۴	حمایت از مالکیت فکری در تجارت الکترونیک
۷۴	موافقت‌نامه جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت فکری (تریس)
۷۵	بررسی موافقتنامه جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت فکری (تریس) مرتبط با تجارت الکترونیک
۸۲	قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران
۸۳	قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸
۸۴	قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی مصوب ۱۳۵۲
۸۴	حقوق مالکیت فکری در ایران
۸۸	تأثیر حمایت از مالکیت فکری بر کاهش شاخص‌های فساد اداری
۹۰	تأثیر مبانی مالکیت فکری بر اصل سرزمینی
۹۱	مبانی رابطه پدیدآورنده و پدیده فکری (مالکیت)
۹۷	توافقنامه اتحادیه اروپا و انگلیس در خصوص مالکیت فکری
۱۰۰	نظام حقوقی مالکیت فکری در ایران
۱۰۰	بعد ملی
۱۰۴	بعد بین‌الملل
۱۰۵	ضرورت توجه به مالکیت فکری و معنوی
۱۰۶	لایحه حمایت از مالکیت فکری

در دنیای سرشار از نوآوری و تحول امروز، همواره نقش تجارت الکترونیک در اقتصاد پراهمیت تر شده و همه روزه شاهد رشد غیرقابل انکار این شیوه تجارت در جهان هستیم. تجارت الکترونیک، موانع جغرافیایی و تفاوت روز و شب در مناطق مختلف را از میان برمیدارد و منجر به بالا بردن ارتباطات و توسعه و تحول اقتصادی در سطح ملی و فراملی می شود. تجارت الکترونیک روش های کسب و کار را تغییر می دهد و باعث تبدیل بازارهای سنتی به شکل های جدیدتر می شود. تجارت الکترونیکی همچنین باعث ایجاد تغییرات چشم گیر در شرایط رقابتی می شود به عنوان مثال ظهور و ورود سریع رقبای جدید، جهانی شدن رقابت، رقابت شدید در استانداردها و... و فرصت های جدیدی برای جایگزینی کسب و کار، ایجاد مشاغل و فرصت های شغلی جدید در زمینه های مختلف ایجاد می کند؛ اما نکته بسیار مهمی که در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد امنیت ارتباط در تجارت الکترونیک است چون برخلاف تجارت سنتی، خریدار و فروشنده همدیگر را در هنگام مبادله تجاری نمی بینند و باید راهی برای شناسایی منبع اطلاعات و احراز صحت اطلاعات در هنگام جابجایی و حفاظت اطلاعات پایه گذاری شود. در این بین حقوق مالکیت فکری در بستر تجارت الکترونیک بسیار آسیب پذیر به نظر می رسد. در واقع استفاده از واسطه های الکترونیک مسائل حقوقی زیادی را مطرح کرده است که بدون تعیین تکلیف و شفاف سازی این مسائل، تنظیم روابط و تعیین حقوق و تکالیف اشخاص را غیرممکن کرده و این قانون اولین گام جدی در راه پرداختن به این مسائل است و از مواد آن، آنچه به این پژوهش مربوط می شود مواد مربوط به تضمین امنیت در تجارت الکترونیک میباشد. با توجه به مسائل مطرح شده کتاب حاضر سعی در بررسی حقوق مالکیت فکری تجارت الکترونیک در حقوق ایران و اسناد بین المللی می باشد.