

کتابخانه تخصصی



دانشکده اصول الدین دزفول

گروه علوم قرآن و حدیث

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

رشته علوم قرآن و حدیث

موضوع:

« مبانی و اصول ارائه خبر از منظر قرآن کریم و حدیث »

استاد راهنما:

دکتر محمد حسین لطفی

نگارش:

طاهر مری زاده

مرداد

۱۳۹۴



فرع دزفول

كلية دزفول لأصول الدين

قسم: علوم القرآن والحديث

رسالة الماجستير

العنوان:

« مباني و الأصول و ضبط الأخبار من منظر القرآن الكريم و الحديث »

الاستاذ المشرف:

الدكتور محمد حسين لطفى

الطالب:

طاهر مری زاده

السنة ١٣٩٤ هـ ش



USUL ALDEEN COLLEGE

Dezful Branch

Department of The QURAN Scienes And Hadith

M.A

Tile:

(The principles of news writing from the perspective of Quran and

Hadith)

Advisor

Mohammed Hussain lotfi

By:

Taher merizadeh

Winter

۲۰۱۴



دانشکده اصول الدین دزفول

گروه علوم قرآن و حدیث

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

رشته علوم قرآن و حدیث

موضوع:

« مبانی و اصول ارائه خبر از منظر قرآن کریم و حدیث »

استاد راهنما:

دکتر محمد حسین لطفی

نگارش:

ظاهر مری زاده

مرداد

۱۳۹۴

نمره نهایی

تاریخ دفاع

امضاء

استاد راهنما: دکتر محمد حسین لطفی



تأییدیه ی صحت و اصالت نتایج

بسمه تعالی

اینجانب طاهر مری زاده به شماره دانشجویی ۹۱۲۴۱۱۵۰۱۵... علوم قرآن و حدیث مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد ورودی ۹۲ - ۱۳۹۱ تأیید می نمایم که در تاریخ از پایان نامه / رساله خود تحت عنوان « مبانی و اصول ارائه خبر از منظر قرآن کریم و حدیث» با کسب نمره و درجه دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم:

۱) این پایان نامه / رساله حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط این جانب بوده و در مواردی که از دستاورد های علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله، و...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه موجود، نام منبع مورد نظر و سایر مشخصات آن را در فهرست مربوطه ذکر و درج کرده ام.

۲) این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده باشد.

۳) چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع، و..... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهش و فناوری واحد، مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴) چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود؛ عواقب ناشی از آن را می پذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی دانشجو:

طاهر مری زاده

تاریخ و امضاء

واگذاری حقوق:

کلیه حقوق برگرفته از نتایج مطالعات، ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه

متعلق به دانشکده اصول الدین دزفول است.

تقدیم به:

ساحت مقدس پیامبر اکرم محمد مصطفی (ص) و فرزند برومندش امام زمان (عج)

سپاس‌گزاری:

ستایش آفریدگار جان و خرد راست، که حقیقت‌اندیشیدن و زیستن را عطا فرموده، تا بتوان در راه رسیدن به حقیقت گامی نهاد. در این بادیه راه خوف‌انگیز که معانی از واژگان جدا مانده اند از او یاری می‌طلبم تا قدرت تمییز و تشخیص درست را از نادرست به من عطا فرماید.

اینجانب بر خود لازم می‌دانم که از تمامی کسانی که مرا در نوشتن این پژوهش یاری نموده‌اند، خصوصاً استاد محترم راهنما جناب آقای دکتر محمد حسین لطفی که در تمام این مدت با صبر و شکیبایی ایشان توانستم از تجربیاتشان بهره‌مند گردم تشکر و قدردانی نمایم. همچنین از اساتید معزز دانشگاه که در طول دوران تحصیل از محضر آنها خوشه‌چینی‌ها کرده‌ام، تشکر و قدردانی نمایم. در پایان از جناب آقای دکتر عطار مدیر محترم گروه تشکر می‌نمایم. باری تلاش من همیشه بر این بوده که شایستگی توجه و محبت استادان و دوستان و توان به انجام رساندن وظیفه‌ای که بر عهده گرفته‌ام را داشته باشم پس با خرسندی از آنچه توانسته‌ام و پوزش از آنچه نتوانسته‌ام. از خداوند تبارک و تعالی توفیق روز افزون و خیر دنیا و آخرت را برای همه این عزیزان مسألت دارم.

باتقدیم احترام

طاهر مری زاده

چکیده

پژوهش کنونی تحقیقی است با عنوان: « مبانی و اصول ارائه خبر از منظر قرآن کریم و حدیث » که در آن تلاش شده است شیوه خبر نویسی، که در قرآن و حدیث در مناسبت های فراوان ذکر شده در کنار آیات مربوط به این واژه ضمن تبیین روش و شیوه های آن از منظر قرآن کریم و حدیث مورد بررسی قرار گیرد.

شکی نیست که بخش بزرگی از قرآن کریم به اخبار پیشینیان و رخداد های آینده اختصاص یافته است. در فرآیند خبر رسانی قرآنی انواع شیوه ها جهت نقل مفاهیم و تشویق شنونده به عبرت گیری و پند آموزی بکار رفته است.

به نظر می رسد تبیین این روش و اصول آن هم در عصری که امپراتورهای بزرگ خبری لحظه به لحظه به بمباران اذهان انسان همت گماشته اند امری ضروری است.

در این پژوهش به منظور شناخت هرچه بیشتر دیدگاه های قرآن کریم در خصوص خبر و خبر رسانی، بیشتر آیات مربوط به خبر رسانی از گذشته و حال و آینده و تبیین مصادیق واقعی آن خبر رسانی و معیارهای همچون استفاده از الفاظ محترمانه و رعایت اخلاق و ادب، واقع گویی، حق گویی، فصاحت و شفافیت، منع بدگویی از دیگران و تجسس بی جا، حذف زوائد، برجسته سازی، صداقت و امانتداری در خبر رسانی، با استناد به آیات و برخی روایات و کتب تفسیر، و کتاب جدید خبر رسانی مورد تبیین قرار گرفت.

محصول این پژوهش را می توان چنین بیان نمود که قرآن کریم در اخبار دهی و خبر رسانی بر معیارها و اصولی ارزشمندانه در جهت تأمین نیاز و مصالح مخاطب تکیه دارد.

امید است این پژوهش بتواند گام هایی هر چند ابتدایی در جهت شناساندن هرچه بیشتر و بهتر قرآن کریم به جهانیان بردارد و مطالعه این نوشتار فرصتی فراهم آورد تا در سایه آن خبر صحیح از ناصحیح مشخص گردد.

کلید واژه ها: قرآن کریم، ارائه خبر، پیامبران، روایت، گزارش، کیفیت، مبلغان.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۱
فصل اول: کلیات تحقیق	۳
۱ - ۱ - بیان مسئله	۴
۱ - ۲ - بیان اهمیت موضوع	۴
۱ - ۳ - سؤالات	۵
۱ - ۴ - فرضیه ها و نظریه های بدوی محقق	۵
۱ - ۵ - پیشینه تحقیق	۶
۱ - ۶ - بیان جنبه های مجهول و مبهم مسأله	۱۲
۱ - ۷ - نتایج علمی و عملی تحقیق	۱۲
۱ - ۸ - تعریف مفاهیم و واژگان اختصاصی	۱۲
۱ - ۹ - تعریف حدیث :	۱۲
۱ - ۹ - ۱ - ۱ - خبر:	۱۳
۱ - ۹ - ۲ - غیب گوئی	۱۳
فصل دوم: مبانی نظری تحقیق پیشینه و ادبیات تحقیق	۱۴
۲ - ۱ - تعریف خبر	۱۵
۲ - ۲ - اهمیت خبر	۱۷
۲ - ۳ - عناصر خبر	۲۰
۲ - ۴ - ارزش های خبری	۲۱
۲ - ۵ - خبرنویسی	۲۲
۲ - ۶ - عوامل یک خبر:	۲۳
۲ - ۶ - ۱ - خبرنگار کیست؟	۲۴
۲ - ۶ - ۲ - صفات خبرنگار:	۲۴
۲ - ۷ - مفاهیم اساسی در خبر نویسی:	۲۵

۲۶	۲- ۷- ۱ - صفات خبر خوب:
۲۶	۲- ۷- ۲ - چگونگی کسب خبر
۲۷	۲- ۷- ۳ - ارزش های خبر:
۲۷	۲- ۸ - خبر و خبر رسانی در قرآن کریم
۲۸	۲- ۹ - رویکرد اسلامی به مقوله اطلاع رسانی و خبر
۲۸	۲- ۱۰ - ارزش های خبری
۲۹	۲- ۱۰- ۱ - دربرگیری
۲۹	۲- ۱۰- ۲ - شهرت
۲۹	۲- ۱۰- ۳ - برخورد، اختلاف و درگیری
۳۰	۲- ۱۰- ۴ - استثنا و شگفتی
۳۰	۲- ۱۰- ۵ - بزرگی و فراوانی تعداد و مقدار
۳۰	۲- ۱۰- ۶ - مجاورت
۳۱	۲- ۱۰- ۷ - تازگی
۳۲	فصل سوم: مبانی و اصول ارائه خبر از دیدگاه قرآن کریم و حدیث
۳۲	۳- ۱ - اهمیت خبر رسانی در قرآن کریم
۳۲	۳- ۱- ۱ - مستند بودن
۳۳	۳- ۱- ۲ - استفاده از الفاظ محترمانه و رعایت اخلاق و ادب
۳۴	۳- ۱- ۳ - تصویری بودن خبر
۳۵	۳- ۱- ۴ - واقع گوئی
۳۵	۳- ۱- ۵ - حق گوئی
۳۶	۳- ۱- ۶ - فصاحت و شفافیت
۳۷	۳- ۱- ۷ - ضرورت طبقه بندی
۳۸	۳- ۱- ۸ - منع بدگوئی از دیگران و تجسس بی جا
۳۹	۳- ۱- ۹ - حذف زوائد
۴۱	۳- ۱- ۱۰ - برجسته سازی
۴۳	۳- ۱- ۱۱ - صداقت و امانتداری

- ۳ - ۲ - اخبار گذشتگان: ۴۲
- ۳ - ۲ - ۱ - حکایت اخبار و سرگذشت پیشینیان در قرآن ۴۵
- ۳ - ۲ - ۲ - فضل و رحمت خدا بر مؤمنان، عامل نجات آنان از حکم نادرست درباره اخبار رسیده . ۴۴
- فصل چهارم : شیوه ارائه خبر قرآن کریم و حدیث ۴۶
- ۴ - ۱ - اهمیت خبر رسانی در قرآن کریم ۴۷
- ۴ - ۱ - ۱ - مفید بودن خبر از منظر قرآن (آگاهی بخشی و ایجاد رشد معنوی) ۴۷
- ۴ - ۱ - ۲ - اهمیت دادن به مخاطب هنگام ارائه خبر ۴۹
- ۴ - ۱ - ۳ - رعایت عفاف و حیا و اجتناب از پخش اخبار فساد آور ۵۱
- ۴ - ۱ - ۴ - مقابله با تحریف و عملیات روانی هنگام ارائه خبر ۵۳
- ۴ - ۱ - ۵ - ممنوعیت از افشای اخبار دروغ ۵۴
- ۴ - ۲ - قصص در قرآن ۵۵
- ۴ - ۲ - ۱ - نبأ در قرآن ۵۵
- ۴ - ۲ - ۲ - خبر ۵۶
- ۴ - ۳ - مبانی و اصول خبر از منظر قرآن و حدیث ۵۶
- ۴ - ۳ - ۱ - نقل حدیث ۵۶
- ۴ - ۳ - ۲ - حدیث موسی (ع) ۵۷
- ۴ - ۳ - ۳ - نَبَأُ الْخَصْمِ ۵۷
- ۴ - ۳ - ۴ - حدیث ضیف ابراهیم ۵۸
- ۴ - ۳ - ۵ - حَدِيثُ الْجُنُودِ (خبر سپاهان) ۵۹
- ۴ - ۳ - ۶ - حدیث غاشیه ۶۰
- ۴ - ۳ - ۷ - خبر رسانی هدد از منطقه سبا ۶۰
- ۴ - ۳ - ۸ - اطلاع رسانی هدهد از حکومت زنی بر سرزمین سبا و قدرت بزرگ او ۶۱
- ۴ - ۳ - ۹ - اخبار هدهد از سرزمین سبا ۶۲
- ۴ - ۳ - ۱۰ - داستان زکریا (ع) و مریم (ع)، از اخبار غیبی قرآن ۶۳
- ۴ - ۳ - ۱۱ - گشوده شدن یاجوج و ماجوج و تاختن آنها به سوی مردم ۶۴
- ۴ - ۳ - ۱۲ - خبر رسانی قرآن کریم از دو جنگ ایران و روم ۶۵

۶۶	۴ - ۴ - اخبار از گذشتگان در قرآن اخبار غیبی قرآن
۶۷	۴ - ۴ - ۱ - داستان چگونگی ولادت حضرت یحیی
۶۷	۴ - ۴ - ۲ - داستان ولادت حضرت عیسی
۶۷	۴ - ۵ - اخبار قرآن از مکنونات قلبی دیگران
۶۸	۴ - ۶ - اخبار قرآن از آینده جهان
۶۸	۴ - ۷ - غیب گویی قرآن کریم
۶۸	۴ - ۷ - ۱ - جایگاه علمی واژه غیب
۶۹	۴ - ۷ - ۲ - غیبگویی قرآن کریم (اخبار غیبی)
۷۱	۴ - ۷ - ۳ - دیدگاه اول در خصوص اخبار غیبی
۷۰	۴ - ۷ - ۴ - دیدگاه دوم در خصوص اخبار غیبی
۷۰	۴ - ۷ - ۵ - دیدگاه سوم در خصوص اخبار غیبی
۷۰	۴ - ۷ - ۶ - دیدگاه چهارم در خصوص اخبار غیبی
۷۱	۴ - ۷ - ۷ - دیدگاه پنجم در خصوص اخبار غیبی
۷۳	۴ - ۸ - مقصود از معجزه بودن اخبار غیبی قرآن
۷۵	۴ - ۹ - آشکار شدن تدریجی اخبار غیبی
۷۶	۴ - ۱۰ - اخبار در شرایط بحران
۷۸	نتیجه گیری
۸۰	پیشنهادها
۸۳	منابع و مأخذ
۸۸	الملخص
۸۹	چکیده انگلیسی

مقدمه

سپاس مخصوص خداوندی که در قرآن أحسن القصص بیان کرده و در این کتاب بی بدیل انواع اخبار مربوط به عصرهای کهن و آینده یاد آور شده تا بندگان را موعظه و پند دهد و به واقعیت ها به دیده عبرت بنگرند.

سپاس آن ایزد متعال که با تمام مشکلات و حوادث، توانایی به پایان رساندن این پایان نامه را به من عطا کرد، که اگر لطف الهی و عنایت و راهنمایی اساتید بزرگوار در این راه قرین نمی شد این تحقیق به این شکل به منزل مقصود نمی رسید.

موضوع پایان نامه یک موضوع دینی بود با عنوان «مبانی و اصول خبر نویسی از منظر قرآن کریم و روایات» و با توجه به کثرت آیات مربوط به این فرآیند انگیزه تحقیق را در وجود خودم قوت بخشید. شناخت رخدادهای گذشته و آشنا شدن با رخدادهای سترگ آینده انگیزه های مهم دیگری بودند تا این پژوهش به تکمیل گردد.

در خصوص ضرورت و اهمیت موضوع انتخاب شده می توان گفت که مطالعه خبر و خبر نویسی در قرآن برای همه دست اندرکاران ارتباطات انسانی در عصر کنونی از جهات سیاسی، اجتماعی فرهنگی و اقتصادی نیز، به ویژه دین پژوهان، ضرورت دارد؛ زیرا قرآن کتاب زندگی است و از جنبه های اجتماعی زیستن خبر گرفتن از همدیگر رعایت شده است.

این پژوهش به انگیزه شناخت هر چه بیشتر نحوه خبر نویسی و اطلاع رسانی در قرآن کریم و روایت های اهل بیت (ع) از رخداد های و وقایع زندگی و شناخت روش های متعدد خبر نویس و خبر گزاری در عصر کنونی، انتخاب شده است. و اهداف زیر نیز دارا می باشد:

- تبیین انواع و کیفیت خبر نویسی در قرآن کریم با توجه به عصر جدید ارتباطات.
- شناخت معیارهای انتخاب رویدادها برای تبدیل به خبر
- بررسی نحوه ارائه رویدادها ی مهم تاریخی
- بررسی حوادث مهم تاریخ و جهان هستی متعلق به گذشته، حال، و آینده در قرآن کریم .
- تبیین نحوه خبر رسانی قرآن کریم در امور غیبی و تاریخی

از سوی دیگر انسان موجودی است اجتماعی است و در ابعاد وجودی خود موجودی کنجکاو است. لذا درصدد کسب خبر از حوادث پیرامون خود بر می آید. قرآن نیز این نیاز را پاسخ داده است، اما از

آنجاییکه ممکن است خبرها تحریف شوند لذا قرآن کریم معیارهای صحیح نیز بیان داشته است از جمله:

- مستند بودن
- استفاده از الفاظ محترمانه و رعایت اخلاق و ادب
- واقع گویی
- حق گویی
- فصاحت و شفافیت
- منع بدگویی از دیگران و تجسس بی جا
- صداقت و امانتداری
- برجسته سازی
- حذف زوائد

بعلاوه، امروز در دنیا خبر پراکنی های بزرگی وجود دارد که در قالب خبر سعی در تغییر ارزشها و معنویات حاکم بر جوامع و به خصوص جوامع اسلامی داشته و در تلاشند تا انسان را به ابزاری جهت اجرای سیاست های اقتصادی و فرهنگی خود تبدیل کنند. لذا جا دارد که توجه نماییم که خوراک فکری خود را از کجا و چه کسی و چگونه و با چه انگیزه ای می گیریم؟ مطالب دیگر از قبیل: سلطه خبری خبرگزاری های صهیونیستی و امپریالیستی، امپریالیسم رسانه ای، امپریالیسم خبری، کار کردهای جهانی امپریالیسم خبری، وابستگی فرهنگی:

پرداختن به ارزش های خبری مطابق میل دست اندر کاران، امپریالیسم خبری در رسانه های جدید (ماهواره و اینترنت). فیلترهای خبری در غرب و... موضوعاتی است که در این پایان نامه به آنها پرداخته شد.

پژوهش کنونی با توجه به ماهیت و اهمیت خبر رسانی در عصر کنونی معمولا در وزارت فرهنگ و آموزش عالی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت آموزش و پرورش، صدا و سیما، حوزه علمیه و کتابخانه های مرکزی و محلی نیز کاربرد دارد.

فصل اول

کلیات تحقیق

۱-۱- بیان مسئله

از مهمترین ویژگی های قرآن کریم خبر رسانی، اطلاع دهی از رخدهای سه زمان گذشته و حال و آینده است. اخبار گذشتگان به صورت خلاصه و دقیق و اطلاعات مربوط به رخدهای حال و آینده را به صورت یقینی و محقق الوقوع بیان فرموده است.

برای دستیابی به دیدگاه اسلام در خصوص اهداف و کارکرد های خبر نویسی و خبررسانی، قرآن کریم اصیل ترین و مهم ترین منبع به شمار می رود. در قرآن کریم در زمینه خبر نویسی و اطلاع رسانی صحیح تمام اصول خبر نویسی رعایت شده است.

ویژگی های خبر در قرآن عبارتند از:

۱. صداقت و واقع گویی با رعایت مصالح عمومی و امنیت اجتماعی
۲. افشای اخبار دروغ و مغرضانه در باره گروه منافقان:
۳. خودداری از تجسس در حریم خصوصی افراد
۴. کسب اعتماد مخاطبان
۵. رعایت اصول امنیتی
۶. مفید بودن خبر

پژوهش کنونی قصد دارد نحوه خبر نویسی در قرآن را با استناد به آیات مورد بررسی قرار دهد و نتایج مفید این پژوهش را ضمن بیان راهکارهای کاربردی استخراج و ارائه نماید.

۱-۲- بیان اهمیت موضوع

مطالعه خبر و ارائه خبر در قرآن برای همه دست اندرکاران ارتباطات انسانی از جهات سیاسی، اجتماعی فرهنگی و اقتصادی نیز، ضرورت دارد. از سوی دیگر قرآن کریم کتاب آیین زندگی است و در زمینه های اجتماعی نحوه زیستن، خبرگرفتن از یکدیگر و عبرت گیری آموزه های سودمندی دارد. این تحقیق نشان می دهد که قرآن هنوز منبع دست نخورده و بکری برای مطالعات علمی طبق نیازهای مباحث حوزه علوم انسانی است که از تنوع و عمقی باور نکردنی برخوردار است.

یکی از اصول مهم مورد توجه قرآن در خبررسانی، مفید بودن خبر برای مخاطبان است. از آنجا که یکی از موانع رشد و کمال انسان غفلت است، قرآن یکی از فواید نقل اخبار و حوادث پیشین

امت ها و اقوام گذشته را غفلت زدایی می داند. در نتیجه یکی از ویژگی ها و نتایج پخش اخبار از نظر قرآن افزایش علم و آگاهی و تعالی بخشیدن مخاطب است مانند: «نَحْنُ نَقُصُّ عَلَيْكَ أَحْسَنَ الْقَصَصِ بِمَا أَوْحَيْنَا إِلَيْكَ هَذَا الْقُرْآنَ وَإِنْ كُنْتَ مِنْ قَبْلِهِ لَمِنَ الْغَافِلِينَ» (یوسف، ۳) ما بهترین سرگذشت ها را از طریق این قرآن که به تو وحی کردیم، بر تو بازگو می کنیم، که مسلم پیش از این، از آن خبر نداشتی. در این آیه تکیه برداش از افزایی در اطلاع رسانی و نقل اخبار است. در آیه دیگر بیان حوادث گذشته را موجب پند گرفتن و عبرت آموزی دانسته است «لَقَدْ كَانَ فِي قَصَصِهِمْ عِبْرَةً لِّأُولِي الْأَلْبَابِ مَا كَانَ حَدِيثًا يُفْتَرَى وَلَكِنْ تَصْدِيقَ الَّذِي بَيْنَ يَدَيْهِ وَتَفْصِيلَ كُلِّ شَيْءٍ وَهُدًى وَرَحْمَةً لِّقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ» (یوسف، ۱۱۱) به راستی در سرگذشت آنان، برای خردمندان عبرتی است. سخنی نیست که به دروغ ساخته شده باشد، بلکه تصدیق آنچه [از کتابهایی] است که پیش از آن بوده و روشنگر هر چیز است و برای مردمی که ایمان می آورند رهنمود و رحمتی است.

۱-۳- سوالات

الف: سؤال اصلی تحقیق

درقرآن کریم و احادیث، مبانی و اصول ارائه خبر چگونه تبیین شده است؟

ب: سوالات فرعی تحقیق

- ۱) خبر نویسی در قرآن و احادیث چه رویکردی دارد؟
- ۲) خبر نویسی در قرآن و احادیث از چه ویژگی هایی برخوردار است؟

۱-۴- فرضیه ها و نظریه های بدوی محقق

- ۱- درقرآن کریم مبانی و اصول ارائه خبر طبق معیارهای ویژه خبر نویسی از جمله واقع گویی، حق گویی، مستند بودن، فصاحت و شفافیت ذکر شده است.
- ۲- خبر و ارائه خبر از زوایا و جهات مختلف مورد توجه قرآن قرار گرفته است.
- ۳- خبر نویسی در قرآن از ویژگی هایی همچون تفسیر درست، خالی بودن از اعوجاج و سستی و بطلان، صداقت و امانتداری، توجه به موقعیت مخاطب و استفاده از کلام مناسب برخوردار است.

۱-۵- پیشینه تحقیق

در خصوص خبر نویسی در قرآن کریم کتاب و یا تحقیق دانشگاهی خاص صورت نگرفته است اما در خصوص خبر و خبر رسانی تالیفات و نوشته زیر مشاهده شده است از جمله:

الف: کتاب

۱- احمد توکلی، خبرنگاری پیشرفته به زبان ساده، انتشارات: ثانیه، چاپ: سوم، ۱۳۹۲ش.
کتاب خبرنگاری پیشرفته به زبان ساده در ۲۵۶ صفحه، در قطع رقعی با ادبیاتی ساده به موضوع خبر و خبرنگاری پرداخته و ضمن بیان ابتدائیات خبرنگاری، در بخش دوم تکنیک‌های پیشرفته خبر را آموزش می‌دهد. کتاب در دو بخش نوشته شده است. در بخش دوم شما با ساختارهای پیشرفته‌تر خبر روبه‌رو هستید. در حقیقت، بخش اول کتاب به ما آموزش می‌دهد چگونه در فرایند کار خبری، گلیم خود را از آب بیرون بکشیم و با ابتدائیات و مسائل پایه خبرنگاری و خبرنگاری آشنا شویم و بخش دوم به ماکمک خواهد کرد تا در برخورد با رویدادهای خبری حرفه‌ای‌تر عمل کنیم و توانایی‌های خبرنگاری خود را ارتقاء دهیم.

۲- حسن قربانی، شگردهای خبرنگاری، ناشر: سروش، ۱۳۹۲ش.

این کتاب در باره مباحث زیر سخن گفته است:

چه طور می‌شود با خبری که از طریق رسانه ای پخش می‌شود نوعی اثر خاص را در مخاطب پدید آورد؟ امروزه خبرنگاران در رسانه‌ها شگردهایی را دنبال می‌کنند تا با هر یک از آنها اثر دلخواهی را در مخاطب ایجاد کنند. در این کتاب شگردهایی خواهید یافت درباره این موضوعات و با هدف ایجاد این احساسات در خواننده: پنهان‌سازی منبع خبر، برجسته‌سازی، خبرهای مقایسه‌ای، خبرهای تحلیلی، انتشار تکذیب‌ها، ایجاد شک، یادآوری هدفمند، برانگیختن عواطف، تکرار و تأیید در خبر، محک زدن، سکوت، انحراف، کنایه در خبر، تحریف در خبر، کلی‌بافی، اغراق، خبر مشکوک، خبر دروغین، تظاهر به بی‌طرفی در پخش خبر، ایجاد دشمن فرضی، جاسازی اطلاعات شخصی در خبر واقعی، اهانت، افترا، زهرگیری و زهرافزایی، شهدگیری و شهدافزایی، آگهی‌ها، اعتمادسازی، حذف بخشی از خبر برای ایجاد شایعه، و بسیاری نکات و شگردهای مثبت و منفی دیگر که با شناخت آنها گلوگاه‌های خبرنگاری را می‌توان شناخت.

۳- علیرضا پویا، خبر و خبر رسانی در قرآن کریم، دانشکده صدا و سیما، ۱۳۹۱ش.